

ASSEMBLEE GENERALE 16 novembre 2009 - Moissac 82

Etaient présents :

Jacquin Gay, Sandrine Sueres, Michelle et François Fletcher, Laure Thibault, Willem Gosselin, Henri Moreno, Jean Baptiste Carriquiry, David Anquetil, Christine Charpentier, Danièle Akrich, Roland Cros, Norbert Camuzet, Marie-Claire Johanny, Marie Pierre Charpail, Jacques Trouis, Chantal Lumineau, François Chesneau.

Pouvoirs :

José De Casas-Fernandez, Bruno Moreteau, Bernard Guipouy, Christine Pessant, Isabelle Brault, Valérie Zahonero, Sylvie Lalanne, Anne Roset.

Excusés :

Nicole Des Méloizes, Alain Morellini, Agnès Girard, Richard Hubert, Chris Loubersane.

Invitée :

Marie-Astrid Nouet - Webdesigner.

Rapport moral du Président

1. Remerciements aux présents, aux excusés et bienvenue à Jean-Baptiste Carriquiry jeune potier et nouvel adhérent.
2. La saison céramique a battu son plein et le temps plus calme, est venu pour organiser l'assemblée générale annuelle. Si internet permet de travailler ensemble à distance sur les différents événements de l'association, se retrouver ici pour une réunion de travail, c'est aussi un moment de rencontre, de partage et d'émulation où les amitiés se lient et favorisent l'envie de faire des choses ensemble. Comme prévu, nous parlerons des actions qui marchent, celles qu'il nous faut améliorer et celles qui restent à inventer.

3. RAPPEL : But de l'Association Terres Neuves du Sud Ouest Art 2 des statuts :

*« Cette association a pour but : » De représenter, de promouvoir les ateliers et les associations de potiers qui participent à l'enrichissement du patrimoine et de la culture dans les régions du Grand Sud Ouest (Midi Pyrénées, Aquitaine) et les départements limitrophes.. De permettre et de favoriser la solidarité, l'entraide et l'échange. »*

4. LES POINTS + : \*coordination groupée des marchés : économie grâce à la réalisation commune des affiches, un thème de concours unique « noir et blanc » et la fabrication de plots d'expo de qualité ont permis une meilleure participation des potiers et des expos chics. \*le pot à l'envers s'auto gère et se développe avec succès \*la communication interne de l'association fonctionne bien grâce au travail réalisé par Sandrine.
5. LES POINTS - : \*la communication externe \*le nb d'adhérents et leur participation
6. LES PROJETS A REALISER : \*le site TNSO \*des expos
7. "Le mandat de secrétaire assuré efficacement par Sandrine S. se termine et elle ne souhaite pas renouveler, par ailleurs Chantal L. se sentant plus à l'aise dans d'autres fonctions que celles de trésorière, elle aussi passe la main. Y-avez vous pensé ce matin en vous maquillant ou en vous rasant, la vie associative mérite bien que nous y consacrons, à tour de rôle, quelques heures de notre précieux temps. Pour ma part mon mandat se

termine en 2010, j'invite ceux qui souhaitent tenter l'aventure de se joindre au CA, voir le bureau et s'initier aux différentes tâches qui font que l'association, marche et vit harmonieusement.

8. CITATION DE LA PHILOSOPHIE DU COLIBRI :.....en résumé, si chacun contribue à hauteur de ses moyens, l'association vivra et se développera d'une manière harmonieuse et constructive.

#### Rapport Financier de la Trésorière

Voir tableau en annexe.

#### Tour de Table

Chacun se présente afin que Jean-Baptiste C. puisse faire connaissance - Sandrine S. et Chantal L. confirment leur démission du bureau - Marie Pierre C. souligne l'intérêt de la dynamique collective au sein de TNSO - Norbert signale ses difficultés de collaboration avec l'OT de Mornac pour son marché de potiers (hors TNSO) conseil : établir une convention fixant les engagements de chaque intervenant.

#### Bilan marché de Bergerac

Premier marché dans cette ville mythique, remarquablement organisé par Marie-Claire J. Bonne fréquentation grâce au lieu central, visible dans la ville et facilité de parking. L'affichage abondant fut efficace (attention à ne pas indisposer la ville)  
Le budget a pu être couvert par les subventions des collectivités locales, AAF et TNSO  
Budget : 3630€ Nb de participants : 32 potiers CA moyen : 793€

Prévisions 2010 : week-end fêtes des mères, thème concours de création « le corps » pour être en rapport avec « le Mai des Arts » de la ville. Nb d'exposants 31/32. Communication sur panneaux lumineux en ville. Inscription automatique pour les potiers de la 1<sup>ère</sup> édition, sur demande pour les autres. Pas de changement d'emplacement pour le marché 2010 mais, la mairie nous a demandé de réfléchir pour 2011 à un autre lieu qui se situe à 200m de là, un jardin public, l'étude est en cours.

#### Bilan marché de Lauzerte

Troisième édition avec le partenariat très positif de l'Office de tourisme et de la mairie, malgré une baisse sensible de la subvention communale. La fréquentation insuffisante du public mérite un effort de communication approprié.  
Budget : 6387€ Nb d'exposants : 35 CA moyen : 700€

#### Bilan marché de St Céré

Ce marché fonctionne bien, sa onzième édition bien huilée en est la preuve. L'équipe des organisateurs mérite les compliments de tous, (Roland et Mylène Cros, Thierry et Jacquin Gay ainsi que Marie Claire Johanny)  
L'expérience cette année d'une communication par publipostage (3500 boîtes à lettres 620€) s'est révélée payante. Avis aux autres marchés..  
Budget : 5673€ Nb d'exposants : 35 CA moyen : 800€

#### Bilan marché de Caylus

Ce marché dont l'organisation échappe à TNSO comme aux potiers en général perd chaque année de son attrait. La volonté de l'organisateur, après avoir supprimé les animations et augmenté le prix des places, c'est de grossir sans limite le nombre des exposants. Un raisonnement de marchand à courte vue que certains potiers souhaiteraient sanctionner par un boycott.  
Sur une proposition de R.Cros, une lettre au maire de Caylus, proposant une médiation sera faite et signée du président.  
Budget : inconnu Nb d'exposants : 65 CA moyen : 630€

#### Commentaires sur l'organisation des marchés

- Renouveler la mise en commun des moyens matériels (affiches, marque-pages, expo concours de création, animations)
- Valoriser le bénévolat et les aides extérieures, dans l'établissement des budgets prévisionnels
- Pratiquer un tarif préférentiel aux adhérents TNSO ainsi qu'aux potiers adhérents d'une association membre du CNC (accord national)

### Boutique « Le Pot à l'Envers »

Objectif : créer un lieu de vente permanent- fidéliser la clientèle - limiter le coût des ventes (charges fixes et au prorata du ca)

Conditions de participation : s'engager pour un an ; assurer les permanences ; respecter le règlement intérieur. Pour répondre au principe de solidarité de l'association et apporter un renouveau périodique dans la boutique, la formule « l'invité du mois » a été mise en place. Un potier est accueilli durant 1 mois ( 8 mois sur 12). Il n'assure pas de permanence, un vernissage est organisé en son honneur. Sur le produit de ses ventes, 30% reviennent à la boutique, comme participation aux frais. (Au-delà de 1000€ 20%)

Laure Thibaud postule pour « l'invité du mois » et David Anquetil est intéressé d'intégrer la boutique comme permanent.

Bilan 1<sup>ère</sup> année :

CA 37700 €

embal-divers...)

Charges 6100 € soit 12-13 % (loyer-edf-tél-ass-

### JNC (Journées Nationales de la Céramique)

Cet événement organisé par le Collectif National et soutenu financièrement par AAF, regroupe depuis sa création (à l'origine, initiative d' ACLR) la participation de 7 associations régionales. (P. en Bourgogne, D'Argiles, Teranga, Terres et Potiers d'Auvergne, Terres de Provence, Ass. des Potiers Créateurs de Puisaye, Centre de Création Céramique de la Bome)

La périodicité en biennale est plébiscitée. Les prochaines auront lieu en mars 2011.

Diverses initiatives intéressantes : construction d'un four, cuisson collective, partenariat avec les restaurateurs, groupement pour des expositions à thème etc.

### CNC et TERRES de SOLIDARITE

TNSO est membre adhérent de ces deux structures nationales depuis 2005. F. Chesneau membre élu représente l'association au CNC, son mandat sera à pourvoir à la prochaine AG fin 2010. Chantal Lumineau est déléguée à Terre de Solidarité. C'est à elle que nous devons signaler les cas d'aide souhaitée.

Les statuts et le dernier compte rendu d'AG sont consultables à la boutique de Moissac (siège de l'asso.) bientôt sur le site « potiers-terres-neuves »

Un forum sur le thème « charte marchés de potiers » est en gestation pour 2010, à suivre.

### Achats groupés

Cartes postales ou de visite : réalisation par planche de huit au prix unit. de 80€ ht les 2000 ex., format 10x15, possibilité demi-format 7.5x10

Plaque sérigraphiée en zinc pour empreinte ou tampon : réalisé à partir d'un doc. papier (dessin, texte, logo, etc.)

Estimation coût : 50 cm<sup>2</sup> 61€ ht

Contact : Marie-Pierre Charpail

Fournitures lustrerie : chez Girard et Sudron une remise de 10% est accordée sur demande aux potiers professionnels.

### Braderie

Laure Thibaud nous fait part de son expérience. L'éventualité d'en organiser une sur le territoire de l'asso. n'est pas retenue.

### SITE WEB ASSOCIATIF

Sur trois propositions faites à F.Chesneau et C. Lumineau, celle de MA Nouet a été retenue. (Crédibilité, expérience, proximité géographique, possibilité de formation et de service après vente)

Le projet est présenté par la Webmaster :

Site vitrine, non marchand, en français, évolutif, page accueil et 1 fiche par potier.

Devis de création du site de l'association :

- Conception du site et menu de navigation (7 rubriques)
- Création graphique, validation des maquettes.

- Création de templates et feuilles de style.
- Intégration textes et images( fournitures TNSO)
- Base de 35 fiches potiers + les marchés + lexique et fiches didactiques.
- Hébergement et nom de domaine.
- Optimisation du site pour le référencement.
- Référencement sur moteurs et annuaires gratuits.

Coût total : 2700 €

Non inclus :

Formation à l'administration du site pour une gestion autonome : 100 € la demi-journée  
 Abonnement crédit temps web-maintenance  
 10 heures: 300 €  
 20 heures : 500 €  
 30 heures : 600 €

Mode de financement du projet :

La trésorerie de TNSO pourrait assumer le coût total, néanmoins la possibilité d'obtenir des aides du Crédit Agricole et d'AAF est possible, des dossiers de subventions seront montés. En cas d'échec, le financement du projet sera assuré en partie par l'association avec participation de la boutique et une cote part sera demandée à chaque adhérent, celle-ci ne pouvant excéder 25€.

Vote du projet :

1-participation potier 25€ max. : 17 oui 9 non  
 2-crédation du site : 22 oui 4 non

Le projet est adopté.

Election du Conseil d'Administration
--------------------------------------

Membres sortants : Sandrine Sueres, Nicolas Roux, Roland Cros

Nouveaux élus : David Anquetil, Marie-Pierre Charpail

Nouveau CA composé de 8 membres : David Anquetil, Marie-Pierre Charpail, François Chesneau, Michèle Fletcher, José Fernandez de Casas, Irène Gourrier, Chantal Lumineau, Henri Moreno.

Nouveau bureau :

François Chesneau : président  
 Marie-Pierre Charpail : secrétaire  
 Michèle Fletcher : trésorière

La séance est close à 17 heures 30.

Visé : le président

François Chesneau

Visé : la secrétaire

Sandrine Sueres

Ps : Merci pour la relecture critique du compte-rendu à :

Chantal Lumineau, Roland Cros, Jacquin Gay, Marie Claire Johanny, Sandrine Sueres, Michèle Fletcher, Marie-Pierre Charpail.