



1, place Durant de Bredon
82200 MOISSAC
tél. 05 63 39 82 51

Assemblée générale ordinaire du 23 novembre 2010

Compte-rendu

adhérents présents : François Chesneau, Alain Morellini et Nicole des Méloizes, Roland Cros, Danièle Ackrich, David Anquetil, Henri Moreno, Michel Hafiz, Norbert Camuzet, José Fernandez, Allan Desquins, Corinne Durr, Marion Lebreton, Céline Cavalin, Isabelle Brault, Willem Gosselink et Chantal Lumineau, Jacques Trouis, Patrick Torc'h, Marie-Pierre Charpail

invités : Félix Paul, Pauline Jurquet, Semka Debas, Jean Jacquinot président du CNC

excusés : François et Michèle Fletcher, Marie-Claire Johanny (procuration à David Anquetil), Jacquin Gay (procuration à Roland Cros), Françoise Louste, Christine Pessant (procuration à David Anquetil), Irène Gourrier, Laure Thibaud (procuration à Chantal Lumineau), Bruno Moreteau (procuration à Danièle Ackich), Myriam Cheltout (procuration à François Chesneau), Sandrine Suères (procuration à Marion Lebreton), Pierre Roset, Gilles Charpentier

Soit 21 adhérents présents (19 votants) et 7 procurations. Le quorum est largement atteint.
La réunion débute à 9h57

I. bilan moral

François Chesneau souhaite la bienvenue à tout le monde et fait part de son plaisir d'accueillir des collègues invité(e)s, peut-être futurs adhérents ainsi que Jean Jacquinot, président du Collectif National des Céramistes (CNC) qui a fait le voyage depuis La Borne afin de participer à notre AG, donnant ainsi une existence du CNC plus concrète à nos yeux. La parole lui sera donnée au cours de l'AG afin qu'il nous parle plus longuement du CNC.

Un rapide tour de table de présentation est fait.

L'année 2010 a vu se réaliser et se confirmer quelques projets importants pour l'association: la réalisation d'un site internet, qui a demandé beaucoup de travail (relances des potiers notamment, rédaction des fiches...). Le site est en ligne depuis juin, reste maintenant à le faire vivre

- l'affirmation de la place de la boutique associative "le pot à l'envers" dans le paysage local avec des invités et le renouvellement des exposants
- l'organisation des trois marchés de Bergerac, Lauzerte et Saint-Céré)

Du point de vue des choses qui fonctionnent moins bien, la participation de tous à la vie associative est vivement souhaitée. On apprend en s'impliquant et on se sent moins seul.

François annonce qu'il est démissionnaire de son rôle de président. Les fonctions doivent tourner, cela permet de renouveler les idées et les dynamiques. Il émet cependant des souhaits pour 2011 :

- que TNSO participe au Journées Nationales de la Céramique qui auront lieu du 18 au 20 mars 2011
- que le site soit plus vivant et reflète les actualités de chacun et de l'association

II. bilans d'activités et financiers

1. Bergerac

Marie-Claire Johanny n'ayant pas pu venir, David Anquetil présente le bilan à sa place.

_ Le bilan financier (budget 5209,15€) est bénéficiaire (voir tableau en annexe). La part de bénévolat n'a pas été chiffrée. Le détail des subventions des Ateliers d'Art (AAF) est expliqué : une somme par marché + 50€ par potier adhérent d'AAF. Quelques investissements : panneaux bord de route et barnum, qui peuvent servir pour d'autres marchés.

_ Pour 2011, un changement de date est prévu (7/8 mai) et la mairie après avoir souhaité

changer le marché de place, y renonce. Le lieu reste "Place de la république". La problématique des grandes villes n'est pas la même que celle des petites communes. Faire la promotion en ville est compliqué (affichage, nombreuses manifestations...). Afin que la mairie ne voit pas le marché comme une animation de plus, il lui a été demandé de l'intégrer dans la politique culturelle de la ville. La question du nom de la manifestation est posée (et ouverte). La ville est jumelée avec la commune de Faenza, il y a là une piste à creuser.

- _ La moyenne était d'environ 500€
- _ Pour 2011, faire les demandes par courrier à Marie-Claire. Le nombre de participants sera ramené à 30.

2. Lauzerte

Chantal Lumineau fait le bilan du marché. (tableau en annexe)

- _ Le budget est de 7865€. Bilan bénéficiaire (+338,93€) sous réserve du versement des dernières subventions attendues.
- _ 37 potiers
- _ trop de chaleur, tout le monde en a souffert, y compris les visiteurs : un changement de lieu est prévu pour 2011 (place ombragée peu éloignée du lieu actuel)
- _ Marie Dreux a animé le marché en réalisant une sculpture que la mairie a acquise
- _ le partenariat avec l'OT est très efficace (secrétariat, gestion dossiers, mailing...)
- _ la mairie soutient bien le marché et l'intègre dans son calendrier estival en prenant à sa charge la communication presse (environ 1000€)
- _ La moyenne était d'environ 600€.

3. Saint-Céré

- _ Budget 5939,39 €. (tableau en annexe)
- _ Pour la pub, le publipostage a été utilisé (5000 marque page)
- _ Moyenne entre 800€ et 900€

4. Frais généraux association

- _ la trésorière qui n'a pas réellement pris ses fonctions est démissionnaire. Les comptes 2010 ont été faits par le président.
- _ La cotisation (42,50€), inchangée, se décompose en 30€ pour TNSO, 6€ pour le CNC et 6,50€ pour Terre de Solidarité
- _ le site a coûté 2978,56€.
- _ Le solde fin 2009 était de 3555,21€.
- _ Le solde à la date de l'AG est : 1380,02€ (dont 600€ prêtés par la boutique)

III. Votes

1. **comptes des marchés** : adoptés à l'unanimité
2. **bilan financier asso.** : 1 vote contre
3. **bilan moral** : adopté à l'unanimité

IV. Le CNC : Jean Jacquinot

Le CNC existe depuis dix ans. Certains potiers en connaissent l'existence, en ont plus ou moins entendu parler voire ignorent son existence...

Depuis longtemps, les potiers se sont organisés pour valoriser leur profession. La mutualisation de leurs efforts (organisation des marchés de potier notamment) a finalement donné naissance au collectif en septembre 1999. Fondé par les associations Terres de Provence, Potiers en Bourgogne et Terres et Terres, il comptait alors 385 potiers professionnels (ateliers). Il compte aujourd'hui 610 ateliers (*très petits ateliers*), adhérents à travers des associations de potiers, puisque seules les associations adhèrent au collectif.

Le collectif agit avec le soutien des AAF, syndicat "riche" avec lequel il a signé une convention "historique" de partenariat pour trois ans.

Une des questions que souhaite traiter le CNC est la question de la reconnaissance et de la valorisation de la formation, celle-ci étant assurée à hauteur de 30% à 40% dans les ateliers d'accueil, sans rémunération.

Les autres actions : la réalisation du calendrier des marchés de potiers, Terre de Solidarité, souvent mieux connue que le CNC.

Le collectif a un site internet qui a été refait en 2010 afin de le rendre plus accessible au grand public.

Qui travaille : chaque association membre envoie des délégués à raison de :

- 1 titulaire et 1 suppléant quand < 20 membres
- 2 " " 2 " " < 80 membres
- 3 " " 3 " " > 80 membres

un délégué et un suppléant car on travaille mieux à 2 !

Au CNC comme dans les autres associations, il y a des problèmes de succession, c'est pourquoi il faut participer et faire en sorte que ça tourne.

Parmi les choses que les délégués et suppléants doivent faire :

- tenir à jour et actualiser régulièrement le répertoire des tous les adhérents et des associations
- visiter le site, le critiquer (relecture 4x/an) et proposer des mises à jour
- être présents à l'AG
- faire en sorte de valoriser la formation (travail syndical) en mutualisant les demandes de défraiement

Le collectif a surmonté son déficit financier et d'image

V. élection du conseil d'administration :

le CA compte actuellement 8 membres :

1. F. Chesneau (président, sortant) : sortant et renouvelle mandat CA
2. MP Charpail (secrétaire)
3. David Anquetil
4. Michèle Fletcher (trésorière, démissionnaire)
5. Chantal Lumineau : sortante et renouvelle mandat CA
6. José Fernandez : sortant et renouvelle mandat CA
7. Henri Moreno : sortant et renouvelle mandat CA
8. Irène Gourrier : ne renouvelle pas

les candidats : Céline Cavalin, Roland Cros, MC Johanny, Allan Desquin

Le CA proposé au vote se composerait donc de : F. Chesneau, MP Charpail, David Anquetil, Chantal Lumineau, José Fernandez, Henri Moreno, Céline Cavalin, Roland Cros, MC Johanny, Allan Desquin. Soit 10 membres.

Le CA nouveau est élu à l'unanimité.

Les délégués au CNC sont F. Chesneau et C. Cavalin, leurs suppléants sont dans l'ordre D. Anquetil et MP Charpail.

12h30 : la séance est levée jusqu'à 14h. Le CA se réunira avant la reprise pour élire le bureau de l'association.
14h15 reprise de l'AG.

Le CA s'est réuni et annonce la composition du nouveau bureau de l'association :

président : Roland CROS

vice-président : François Chesneau

secrétaire : Marie-Pierre Charpail ; secrétaire adjointe : Chantal Lumineau

trésorier : David Anquetil ; trésorier adjoint : Henri Moreno

Dans une association, même ceux qui ne sont pas élus ont un rôle à jouer

VI. Tour de table : questions diverses

- Boutique "le pot à l'envers" : la boutique fonctionne. Depuis l'ouverture, il y a déjà eu une rotation des exposants. Les candidatures sont ouvertes (changement à la date anniversaire = début juin)

- Thèmes concours des marchés : les thèmes des concours sont + ou - bien acceptés, voire parfois décriés, d'où le désintérêt des potiers. Il faudrait mieux valoriser les prix en les rendant attractifs, par la mise en place de critères d'appréciation et par la valorisation du jury. Idée :

désigner un référent/concours par marché. Il faudrait aussi sortir d'entrée les pièces hors sujet (pièces prises sur le stand pour dire de participer).

- Marché de Caylus : après diverses réunions et tentatives infructueuses de collaboration, ce marché est à déconseiller. Il ne respecte pas les potiers. Le nombre de participants est en chute libre. Nous attendons que les commerçants, organisateurs de ce RDV et à qui le maire a attribué une aide pour 5 ans, acceptent notre partenariat (la balle est dans leur camp).
- Publicité marchés : certaines communes (grandes villes notamment) interdisent la pose de panneau ce qui pose un problème. Il faut penser à solliciter les communes des environs voire les particuliers. Idée d'un visuel géant gonflable, à installer au-dessus du village où se tient le marché.
- Suggestion de faire des stands collectifs TNSO sur des grandes manifestations (ex. Salon des artisans d'art de TLS). Difficulté de gérer des stands collectifs de vente. Tous les adhérents ou quelques uns ? Stands de promotion ?
- Un nouveau marché pourrait se mettre en place à Pibrac (déjà des contacts) au NO de Toulouse. A suivre...
- Calendrier des marchés de potiers : lourd à mettre en place (financement, collecte infos, listing adresses...). Il faut parvenir à répartir le travail que cela demande afin d'alléger la part de chacun (d'où l'importance du travail collectif en réseau et du partage des tâches au niveau du CNC). La mise sous pli s'est faite l'an passé au CNIFOP. En 2011, elle se fera à Lillebonne. François a besoin d'être relayé. Avis aux amateurs.
- Site TNSO : le site de l'asso fonctionne. Céline Cavallin se propose comme référente pour les mises à jour. Une nouvelle séance de formation sera organisée pour permettre à chacun la mise à jour de sa page perso (texte et image). Que ceux que cela intéresse se manifestent auprès de la secrétaire. 80% des visiteurs sont arrivés sur le site via des moteurs de recherche.
- Achats groupés : les conditions d'achat chez Céradel sont pour la terre, prix à la tonne au-delà de 100kg ; -10% sur petit outillage, matières premières émaux et oxydes. Pour le gros matériel et les achats groupés, c'est à négocier au coup par coup. Pour bénéficier de ces conditions, il faut être sur la liste transmise par TNSO à Céradel (= être à jour de cotisation/TNSO) et à jours de ses règlements à Céradel. Ces conditions sont données jusqu'à juin 2011!
- Projet d'atelier d'animation collectif à Moissac
La ville de Moissac est demandeuse pour l'organisation d'un atelier céramique. Cela pourrait être aussi bien sur un rythme hebdomadaire pour ceux qui sont à proximité, que des stages thématiques ponctuels pour ceux qui sont plus loin. Nous sommes en attente de proposition d'un local (de plein pied, avec un espace disponible en plein air (pour enfumages, cuissons raku) et du montage d'un dossier de subvention pour l'équipement matériel
- JNC : journées Nationales de la Céramique 2011
C'est une manifestation biennale qui se tient depuis 10 ans (à l'origine, Céramistes en Languedoc-Roussillon, journées portes-ouvertes). Elles auront lieu les 18-19-20 mars 2011. Sur 18 associations adhérentes au CNC, 8 se sont déjà engagées à participer, dont TNSO. Le CNC dispose d'un budget de 5000€ aloué par les AAF, à répartir entre toutes les manifestations. Chaque association participante convoque le public dans un ou des lieu(x) et propose une animation autour de nos métiers. Tout est imaginable : projections de films céramiques, démonstrations dans des écoles, apéro "bols", portes ouvertes...
La communication se fait avec un visuel national mis à disposition des différents organisateurs. Deux propositions d'affiches ont déjà été faites. D'Argiles s'occupe de finaliser le projet. Pour TNSO, Nicole des Méloizes et Chantal Lumineau collectent les idées (événements collectifs ou initiatives individuels).
- Pour 2011, l'idée de faire tourner un diaporama avec des réalisations des uns et des autres est d'ores et déjà envisagé.

15h55 fin de l'AG

En PJ : appel de cotisation - à disposition sur demande : bilans des 3 marchés & frais généraux