

## **Assemblée Générale Ordinaire 2013**

**du 14 janvier 2014 à Moissac**

### **Présents**

Danièle Akrich, David Anquetil, Isabelle Brault, Yvan Bodin, Marie-Pierre Charpail, Roland Cros, Semka Debals, Rémy Debouttiere, François Fletcher, Maryse Fontaine, Irène Gourrier, Marie-Claire Johanny, Pauline Jurquet, Marion Lebreton, Frédérik Le Fur, Martine Le Fur, Christiane Loubersanes, Chantal Lumineau, Alain & Nicole Morellini Des Meloizes, Henri Moreno, Jean Napolier, Aurélia Nicolini, Monique Vives, Gilly Whittington

### **Représentés**

Norbert Camuzet (pouvoir à David Anquetil), Gilles & Marie-Christine Charpentier (pouvoir à Roland Cros) Benoît Chevalley (pouvoir à Aurélia Nicolini) François Chesneau (pouvoir à Fred Le Fur) Catherine & José De Casas Fernandes (pouvoir à Danièle Akrich) Estelle Florance (pouvoir à David Anquetil) Bernard Guipouy (pouvoir à Chantal Lumineau) David Robert (pouvoir à Rémy Debouttiere), Sandrine Suerès (pouvoir à Danièle Akrich)

### **Invités**

Jacques Czerwiec (Terres et Terres, Président du CNC), Martin Dubedout, Hilary Fehr, Sylvie Laurens, Delphine Meyrignac, Yves Poutteau, Solène Bucci et Benjamin Tailland.

### **Excusés**

Christophe Ackerer, Natacha Brosset, Céline Cavallin, Marie Debax, Corinne Durr, Nadine Lebas, Laurence Margailan, Magali Mas, Martine Norek, Christine Pessant, Fabienne Rabinand, David Robert, Gilbert Serres, Patrick Torc'h, Jacques Trouis

***Soit 24 présents et 9 représentés sur 47 adhérents : le quorum est largement atteint***

### **Ordre du jour**

1. Rapport moral
2. Rapport d'activité (marché potier de Bergerac, Lauzerte et Saint Céré, boutique du Pot à l'Envers)
3. Rapport financier
4. Renouvellement du CA et désignation des délégués au CNC
5. Le CNC
6. Les Journées Nationales de la Céramique
7. Le site
8. Projets 2014

## **1. Rapport moral**

Roland Cros souhaite la bienvenue à tous et évoque les difficultés économiques des dernières années qui renforcent la nécessité de se serrer les coudes. Dans ce contexte, l'année 2013 a été plus qu'honorable, du point de vue associatif, puisque globalement, les marchés et la boutique se maintiennent. L'année 2014 sera entre autres choses l'année de la révision des statuts, d'une réflexion sur le règlement intérieur et de la relance des journées nationales de la céramique en mars. Enfin, il en appelle à la participation de tous à la vie de l'association et souhaite une bonne année.

## **2. Rapports d'activité**

### **Bergerac**

C'est la cinquième édition du marché. Le nombre de visiteurs a été en légère baisse, les vacances scolaires étant décalées. Mais c'est devenu une manifestation incontournable pour les élus locaux. Le nouveau lieu (jardin Perdoux) a été apprécié par les potiers (dont le nombre a été ramené à 32). Trois animations cette année : tournage par Jacques Trouis, atelier enfants animé par Chris Loubersanes et fabrication de tuile par R. Lapousse. Du point de vue de la communication : 300 affiches, 5000 marques pages, 12 panneaux sucettes en ville, panneaux et banderolles en périphérie, divers sites internet et toujours le partenariat avec France Bleu Périgord...

Le chiffre d'affaires global est de 15648 € (résultat sur 29 potiers qui ont donné leur chiffre d'affaires) soit environ 530 € par potier. Le budget est petit 3667 € dont 1150 € pour la communication et 1150 € pour les animations.

Le prochain festival des potiers se déroulera les 3 et 4 mai.

### **Lauzerte**

C'était la septième édition du marché. Il s'est très bien déroulé les 6 et 7 juillet, il a fait beau et les 35 potiers étaient contents de l'accueil qu'on leur avait réservé l'ambiance a été chaleureuse mais nous avons fait moins de chiffre (chiffre d'affaires global 20833 € soit 595 € par potier)

Le gros problème a été le choix des dates. En effet le gouvernement a décidé les vacances scolaires début juillet, ce qui était la veille du marché de potiers. Du coup les locaux étaient sur le départ en vacances et les touristes n'étaient pas arrivés. Ce problème est récurrent.

La mairie est très enthousiaste et nous aide beaucoup. Elle nous fournit beaucoup de matériel : tables, bancs, barrières de sécurité, grilles d'exposition, et surtout elle achète chaque année une pièce de l'exposition thématique. En 2013, le prix du jury récompensé par la mairie est revenu à Pauline Jurquet, le prix du public à Jocelyne Saez-Simbola....

Nous avons organisé :

- une exposition thématique dans une belle salle, la cave de la Sénéchaussée, couplée avec une projection de films sur la céramique

- un jeu concours où le public pouvait gagner un totem (ce jeu est très fréquenté, les gens jouent bien le jeu, ils cherchent volontiers les correspondances entre les potiers et les pièces enfilées sur le totem)
- et cette année une librairie spécialisée sur la céramique est venue.

Pour cela, nous avons été aidés par plusieurs bénévoles sur plusieurs postes stratégiques, nous les remercions.

Également, nous avons une buvette qui ne nous a cependant pas rapporté d'argent car nous avons pratiqué des prix un peu bas en plus des tarifs privilégiés pour les potiers. Nous le re-férons mais avec des tarifs plus élevés .

Nous avons misé sur la communication :

- nous avons obtenu 6 panneaux 4x3 entre Moissac, Montauban et Castelsarrasin qui nous ont donné de la visibilité
- 5000 marques page distribués sur les marchés et les voitures et 5000 affiches posées dans les villes et villages aux alentours
- de nombreux panneaux de bord de route installés dans un rayon de 40 km (plus de 1000 km effectués pour la pose)
- 7 encarts dans la presse
- et un reportage de 3/4h sur une radio locale couvrant ainsi la communication de Cahors à Castelsarrasin.

Le changement majeur pour 2014 est la date. Afin d'éviter la période creuse (fin d'année scolaire où les gens partent alors que les touristes ne sont là que du 14 juillet au 15 août), afin de ne pas tomber avec la brocante de Lauzerte le 14 juillet et d'éviter de tomber régulièrement sur la finale de la coupe du monde de foot !!... Le marché se déroulera donc les 19 et 20 juillet 2014.

## **Saint Céré**

Au niveau des ventes, le marché se maintient (chiffre d'affaires global : 24769 € soit 700 € de moyenne par potier, 50 € de moins qu'en 2013), malgré le fait qu'il soit à nouveau programmé en semaine. Pour sa quinzième année, le nombre de visiteurs a paru stable. Trois animations, démonstration de tournage par Jacques Trouis, atelier enfant avec Christophe Ackerer et nocturne avec cuisson, défournement et enfumage d'une boule, animation faite par Yvan Bodin. L'animation en nocturne a enthousiasmé les visiteurs. 15 potiers ont participé au concours sur le thème liaisons et fractures.

Les élus locaux sont très contents. Il y a un très bon partenariat avec la mairie.

Les potiers sont satisfaits dans l'ensemble sauf une personne mécontente à cause d'un problème de placement (voisinage avec un autre potier dont l'agencement du stand et la production en rapport à d'autres productions et stands du marché sont estimées trop proches. A cause d'une grosse tempête de grêle, la municipalité n'avait pas pu fermer à temps l'accès au parking et des voitures empêchaient le placement prévu. Le repas a été jugé très bon mais trop frugal.

Des affiches A3 et A4 sont mises en place sur le canton, et des marque-pages sont très largement distribués, des banderoles et de grands panneaux positionnés aux entrées des villes alentours. Côté presse régionale, nous avons eu 3 parutions dans la Dépêche et

des informations dans les agendas de presse locale Direlot et la Locomotive. La communication (imprimerie et publicité dans les journaux a coûté 1200€ (comme les animations). Le budget dégage un surplus de 900€ qui permettront pour l'an prochain de développer plus d'animations.

Prochain marché les 7 et 8 août 2014.

### **Thème du concours de création 2014 pour Lauzerte et Saint Céré**

Cette année le sujet sera : Empreinte(s)

### **La boutique du Pot à l'Envers**

La boutique a ouvert ses portes en 2008, c'est donc sa 6<sup>e</sup> année d'existence.

Aujourd'hui il y a 13 potiers permanents et deux types d'invités : les invités TNSO qui ont un stand un mois par an, ils sont 4 à 5 au long de l'année et les invités du mois, qui sont pris hors association, et sont dans la vitrine face à l'abbatiale (ils sont 4 par an)

Le chiffre d'affaires est en progression 46700 € en 2013 contre 42000 € en 2012. Pour les permanents, le chiffre a progressé de 33000 € à 39000 €, les invités TNSO de 4300 € à 5300 €. Par contre, le chiffre des invités du mois est en baisse, ceci est lié au fait qu'il n'y a pas eu d'invités au mois de juin.

Nous avons fait des économies dans les fournitures et le secrétariat. Globalement nous sommes en équilibre. Nous avons 2000 € de trésorerie qui vont servir à faire des plots d'exposition et refaire l'électricité. Le loyer reste faible, il faut donc ménager la propriétaire.

Pour les frais en plus des charges fixes (loyer...) et des charges réparties variables réparties entre les 13 potiers permanents, 5 % étaient prélevés sur les ventes des permanents, ce chiffre va passer à 6 %.

Pour les invités, il est prélevé 30 % du chiffre d'affaires pour participation au frais. Les 2 années précédentes, nous avons rétrocédé 90 % de ce pourcentage relatif aux invités TNSO à Terres Neuves. Compte tenu des quelques travaux que nous envisageons, nous ne pourrions cette année verser une telle somme.

Deux potières permanentes quittent la boutique : Corinne Durr et Magali Mas. Elles seront remplacées par Sylvie Laurens et Gilly Whittington.

Nous allons faire un mailing pour annoncer l'ouverture de la boutique plus un courrier à la période de Noël. La page de la boutique sur le site TNSO est très fréquentée (7000 visites par an)

### **3. Rapport financier**

L'ensemble des bilans est positifs. Un ordinateur a même été acheté. Le solde bancaire est à +8531€ au 31/12/13. L'association peut faire face en cas de problème et faire des projets.

Chaque marché récupère les recettes de l'année précédente

Avec 5000€, on peut avancer les frais en attendant le versement des subventions.

Henri Moreno, trésorier souhaite passer la main. La difficulté pour lui est qu'il ne maîtrise pas l'informatique.

### **Vote des rapports :**

Rapport moral adopté à 31 voix contre 1, pas d'abstention

Rapport Financier adopté à 31 voix contre 1, pas d'abstention

Rapports d'activité adopté à 31 voix contre 1, pas d'abstention

### **4. Renouvellement du CA**

François Chesneau a démissionné. Aurélia Nicolini démissionne. Céline Cavallin, Roland Cros, José de Casas Fernandez, Marie-Claire Johanny, Chantal Lumineau, et Henri Moreno (trésorier) ont terminé leur mandat. Céline Cavallin, Henri Moreno ne se représentent pas.

Roland Cros, José de Casas Fernandez, Marie-Claire Johanny, Chantal Lumineau veulent bien renouveler leur mandat. Mais il faut un trésorier et aussi du sang neuf afin de renouveler l'équipe... Si personne ne se décide l'association meurt. Il faudra aussi désigner les délégués au CNC après la pause repas.

#### *Pause repas et reprise de la réunion vers 14h*

On décide de faire un tour de table afin que chacun explique ce qu'il peut faire et ne pas faire... et ses raisons personnelles : s'estime pas compétent, incapable de tenir une trésorerie, trop loin, participant à d'autres associations, doit se reconcentrer sur son lieu de travail et de vente, à nouveau père, déjà très impliqué dans le monde associatif, fait partie de plusieurs associations, ne peut s'impliquer que ponctuellement, a déjà participé par le passé et doit construire un nouveau lieu... A l'issue de ce tour de table, Irène Gourrier se propose pour faire la trésorerie. Frédérik Lefur, Chris Loubersanes, Marion Lebreton et Monique Vives proposent de venir rejoindre le CA...

Le vote est fait à bulletin secret, Roland Cros, José de Casas Fernandez, Marie-Claire Johanny, Chantal Lumineau, Frédérik Le Fur, Chris Loubersanes, Marion Lebreton, Irène Gourrier et Moniques Vives sont élus à la majorité des voix.

### **5. Le collectif national des céramistes (CNC) et les Journées Nationales de la Céramique (avec l'intervention de Jacques Czerwiec)**

Jacques Czerwiec, président du CNC présente l'historique du collectif, ses objectifs, ses membres et ses actions, l'ensemble étant par ailleurs présenté sur le site [www.collectif-ceramistes.org](http://www.collectif-ceramistes.org)

Nous retiendrons de son intervention quelques points dont il a été question :

L'assemblée générale du CNC s'est tenue les 22 et 23 novembre et a été accueillie par *Terres et Potiers d'Auvergne*.

Pour mémoire, le CNC est une association qui regroupe une vingtaine d'associations régionales de potiers, représentant ainsi 765 ateliers. Chaque atelier cote au CNC en versant 15 € (9 € pour le collectif et 6 € pour Terres de solidarité).

**Ateliers d'Art de France (AAF) :** Les petits ateliers étant de plus en plus nombreux à AAF, il est nécessaire que des potiers rentrent au conseil d'administration d'AAF afin de renforcer la représentation des petits ateliers.

**Terres de Solidarité (TdS) :** Créée par les potiers, TdS intervient en apportant une aide ponctuelle à des professionnels des métiers d'art inscrits à une association du collectif ou adhérents à AAF, victime d'un accident de la vie. Les personnes dans le besoin n'osant souvent pas parler de leur difficulté, il est de la responsabilité de chacun de signaler les situations de détresse et de voir si quelque aide est possible à travers TdS. L'association a traité 6 dossiers d'aide en 2013.

**Calendrier des marchés de potier :** Le calendrier 2014 est en préparation. C'est un gros travail dont la réalisation est en perpétuelle évolution.

Du fait des problèmes de qualité rencontrés par les potiers avec des matières premières provenant de Céradel, il est décidé de mettre fin au partenariat avec ce sponsor qui représentait 3000 €. Il est en effet important que ce calendrier reste avant tout la propriété des potiers. Par souci d'économie, les dépliants vont être répartis entre les 20 associations et ce sont elles qui les dispatcheront entre les céramistes adhérents. Un graphiste va changer l'image du dépliant. Une discussion sur l'efficacité du calendrier est engagée.

**Commissions :** Différentes commissions poursuivent un travail sur les thèmes de la santé, de la formation, des normes céramiques, sur le statut unique (dossiers sur le sujet sur le site AAF: notes de synthèse sur les artisans d'art du 26/04/2013 et info news-unification des organismes, nov 2013)...

**Projets :** Des panneaux didactiques devraient être édités. Accessibles à toutes les associations (A suivre...)

**Prochaine AG du collectif :** jeudi 16 et vendredi 17 octobre 2014 à Treigny

**Les Journées Nationales de la Céramique :** La commission qui devait se charger d'organiser la coordination au niveau national ne s'est pas étoffée. Les Journées Nationales de la Céramique auront quand même lieu les 21-22-23 mars 2014 grâce aux associations qui souhaitent s'impliquer dans un projet. Une enveloppe de 5000€ a été votée pour aider les associations qui se joindront à l'opération.

C'est le visuel de l'association d'Argiles, déjà bien avancée dans l'organisation des JNC qui sera utilisé.

Du côté de TNSO, une petite équipe prépare une action de promotion de la céramique qui aura lieu les 21, 22 et 23 mars (ouverture le 21 de 14h-18h et les 22 et 23 de 10h-18h à Moissac à la chapelle de l'ancien séminaire. Le lieu est grand. Et il est envisagé de faire :

- une exposition de céramiques (sur plots), pièces d'une certaine importance
- une installation de bols (à vendre)
- une exposition d'affiches de marché de potiers...

- des panneaux didactiques explicatifs de la céramique
- une présentation de l'association Terres Neuves
- une présentation du Pot à l'envers
- réalisation d'une sculpture collective sur le thème « Bestiaire et Chimère »
- une animation raku (décoration de petites pièces, pendentifs ou autres... par le public et cuisson)

## **6. Le site**

Le site a été bien fréquenté cette année : 9000 visites du site par an, la page la plus lue étant celle de la boutique et des potiers. Il faut penser à mettre sa page à jour régulièrement...