

Présents

Danièle Akrich, David Anquetil, Isabelle Brault, Yvan Bodin, Céline Cavallin, Marie-Pierre Charpail, Marie-Christine Charpentier, Roland Cros, Semka Debals, Corinne Durr, Hilary Fehr, Estelle Florance, Maryse Fontaine, Irène Gourrier, Marie-Claire Johnny, Marion Lebreton, Frédéric Le Fur, Martine Le Fur, Christiane Loubersanes, Chantal Lumineau, Alain & Nicole Morellini Des Meloizes, Henri Moreno, Jean Napolier, David Robert, Benjamin Tailland, Jacques Trouis, Monique Vives, Gilly Whittington

Représentés

Solène Bucci (pouvoir à Benjamin Tailland), Norbert Camuzet (pouvoir à David Anquetil), Pauline Jurquet (pouvoir à Martine Lefur), Sylvie Laurens (pouvoir à Marion Lebreton), Martine Norek (pouvoir à Roland Cros), Yves Poutteau (pouvoir à Alain Morellini)

Invités

Sylviane Perret (Terres et Terres), Sandrine Brioudes (AAF), Françoise Nugier, Martine Prudhomme

Excusés

Christophe Ackerer, Catherine & José De Casas Fernandes, Marie Debax, Rémy Debouttiere, Martin Dubedout, Bernard Guipouy, Nadine Lebas, Aurélia Nicolini, Fabienne Rabinand, Gilbert Serres, Sandrine Suerès, Patrick Torc'h,

Soit 28 présents et 6 représentés sur 47 adhérents

Ordre du jour

1. Rapport moral
2. Rapport d'activité (marché potier de Bergerac, Lauzerte et Saint Céré, boutique du Pot à l'Envers, journées nationales de la céramique)
3. Rapport financier
Vote des rapports
4. Renouvellement du CA
5. Les projets et création des commissions correspondantes
6. Présentation de l'association Terre & Terres, par Sylviane Perret
7. Les AAF et le nouveau statut d'artisan d'art par Sandrine Brioude
8. Le CNC
9. Le logo de l'association
10. La vie du site
11. Questions diverses

1. Rapport moral

Je vous souhaite une bonne année 2015, bien que celle-ci ait très mal commencé avec ce drame qui nous a tous profondément marqué.

Au cours de l'année 2014, l'association Terres Neuves du Sud Ouest a poursuivi sa mission de promotion de la céramique en organisant plusieurs événements.

Comme chaque année TNSO a organisé trois marchés de potiers, à Bergerac, Lauzerte et Saint Céré.

Notre boutique associative *Le Pot à l'Envers* a réalisé une bonne année, même si celle-ci présente un résultat inférieur à 2013 qui était une année exceptionnelle.

Pour les journées nationales de la céramique, nous avons organisé une manifestation comportant une exposition de pièces uniques, un chemin de bols, des animations et une exposition didactique sur la céramique et ses techniques.

Nous avons modifié les statuts de l'association, en re-rédigeant l'objet de l'association, en ouvrant la possibilité d'avoir des membres bienfaiteurs et des membres d'honneur et une nouvelle possibilité de création de commissions a été ajoutée.

Enfin, nous avons apporté notre contribution à plusieurs organismes professionnels comme le Collectif National des Céramistes et Ateliers d'Art de France en participant à leurs activités.

Bien que le contexte économique soit défavorable nous avons pu mener à bien toutes ces initiatives grâce à l'investissement personnel des adhérents de l'association.

Avant de commencer l'assemblée générale extraordinaire, je voudrais saluer Sylviane Perret présidente de Terre et Terres et Sandrine Brioude Représentante d'AAF et les remercier pour leur présence.

2. Rapports d'activité

Bergerac

Pour cette sixième édition du marché, le nombre de visiteurs est en hausse très nette et visible. Deux animations : tournage par Jacques Trouis, atelier enfants animé par Christophe Ackerer. Le festival des potiers est devenu une manifestation incontournable pour les élus locaux et même la nouvelle équipe tient à cette manifestation et à son côté culturel.

Les exposants ont tous été ravis du lieu, Jardin Perdoux

Côté publicité : 300 affiches, 5000 marques pages, panneaux et banderoles en périphérie, divers sites internet, partenariat avec France Bleu Périgord, envoi postal une centaine. Nous n'aurons plus les panneaux sucettes transformés en panneaux de manifestation du mois.

Le chiffre d'affaires s'élève à 20964 € ce qui fait une moyenne par potier de 655 €

Dépenses par rubriques : communication et presse 1300,8 € ; animations 960 € ; CNC 64 € ; gardiennage 285,83 € ; divers 1275,55 €.

Cette année, le festival des potiers de Bergerac se déroulera les 2 et 3 mai 2015

Lauzerte

Pour éviter de retomber sur le week-end creux du début du mois de juillet, début des vacances et des départs en vacances, nous avons changé de date et avons organisé le marché les 19 et 20 juillet donc après le 14 juillet. Nous avons eu un public différent plus de touristes, des parisiens, mais néanmoins la fréquentation n'a pas été plus forte que l'année passée.

Nous avons augmenté les moyens de communication :

- communiqué de presse,
- 10000 marques pages (2 fois plus que l'an passé)
- 300 affiches distribuées dans les boutiques dans un rayon de 40km
- 100 affiches de bord de route
- 10 encarts sur Toulouse, 4 sur le Tarn et Garonne, 1 dans le guide de l'été
- une interview à la radio locale de Cahors
- et mise en ligne des dates du marché sur les sites d'annonces des manifestations culturelles.
- 700 envois à notre fichier client

Nous étions 35, la moyenne a été de 670 € ce qui est mieux que l'an passé.

Comme d'habitude il y avait

- un atelier pour les enfants
- une exposition thématique bien relayée par chacun
- une projection de films sur la céramique

mais aussi un atelier décoration et cuisson raku de bijoux qui a eu un grand succès.

Le prix du jury a été attribué à Alicia Rochina et celui du public remporté par Chantal Lumineau

Hélas le temps très orageux ne nous a pas été favorable !

En 2015, nous retrouverons notre deuxième week-end de juillet, les 11 et 12 juillet.

Saint Céré

Le marché 2014 s'est parfaitement déroulé du point de vue de la coordination *in situ* avec la mairie ainsi qu'avec tous les participants. Bonne fréquentation du public malgré la pluie pour cette 16^e édition. Lors de la nocturne et du repas proposé, tout le monde semblait content, d'autant plus que l'animation musicale était réussie. Ça ne veut pas dire la nocturne, car elle n'est pas favorable aux ventes. Nous la maintenions car elle a été demandée par la mairie, notre partenaire financier. Pour 2015, nous souhaitons sa suppression. Nous avons informé la mairie, en réponse il n'y a pas d'opposition à cette éventualité. On attend l'accord de tous les responsables

Les **animations** ont proposé :

- une démonstration de jarres à la cordes, construite par Pascal Leroy,
- un atelier de fabrication de tuiles animé par Robert Lapousse,
- un atelier de modelage destiné aux enfants animé par Ingrid Paul,
- en nocturne, un défournement d'une grosse boule en cuisson raku faite pas Yvan Bodin et animation musicale autour de Bob Neal.

Le **concours** sur le thème de l’empreinte a intéressé 20 participants sur 35. Le nombre de visiteurs votant s’élève à 712 contre 518 en 2013. Les élus locaux étaient présents sur le marché puis sont revenus pour décerner leur prix, contents de le remettre à Maryse Fontaine. Les deuxième et troisième prix ayant été décernés à Alain Morellini et Isabelle Brault.

Les exposants, cette année, sur les fiches données pour statistique ont donné un avis de satisfaction. Un souci à déplorer, un petit vol d’une caisse laissée cachée sous un stand bâché pendant la nuit. Nous associons ce vol au souci du gardiennage, le gardien n’était pas présent sur les lieux le matin à l’heure d’achever sa mission.

Pour les **moyens de communication**, cette année nous avons fait imprimer 4000 flyers, sur lesquels nous avons mis l’accent. Nous en avons changé le format pour les transformer en dépliant à 3 volets, gardant le format marque-page lorsqu’ils sont fermés. Nous voulions en plus du nom des exposants leur spécificité céramique et nous avons ajouté la localisation de l’atelier, l’adresse e-mail des participants plus le plan d’accès. Il manque la lisibilité que ce marché se déroule en semaine et non un week-end.

Diffusion aussi de 200 affiches quadri et 200 affiches bord de routes, plus les grandes affiches sur panneau de bois. Les traditionnelles interventions dans la presse locale et pour la radio, une annonce passée sur une antenne locale ont été mises en place.

Dans l’ensemble ce fut une communication plus importante que 2013 ayant aussi utilisé internet, information sur ceramique.com, sur les site de Céradel, de TNSO, de l’office du tourisme du Lot, de la ville de Saint Céré.

Bilan financier : le chiffre d’affaires total a été de 26 540 € pour une moyenne de 758 €, soit une augmentation de plus 5 500€ sur 2013. Les dépenses pour la communication sont de 1 550 €, pour les animation de 1 800€ et 2 050€ de dépenses diverses. Il reste à notifier les frais de Sacem, seulement estimés.

Pour **2015**, le marché se déroulera le jeudi 6 et le vendredi 7 août avec comme animation : tournage avec Philippe Dupouy, modelage et atelier pour enfants et enfin une animation autour d’un four à bois pour des cuissons façon raku de médaillons pendentifs que les visiteurs auront émaillés, prestation faite par Marie-Pierre Charpail. Animation musicale prévue le jeudi de 17h à 20h.

Thème du concours de création 2015 pour Lauzerte et Saint Céré

Cette année le sujet sera : Architecture

La boutique du Pot à l’Envers

Il y a un membre sortant : Pauline Jurquet et un membre entrant : David Robert

Une réunion de tous les membres participant à la boutique vient d’avoir lieu le vendredi dernier.

Le chiffre d’affaires est en baisse 41 476 € cette année contre 47 036 € l’année dernière mais apparemment c’était une année exceptionnelle. Mais c’est une légère baisse par rapport à 2012 qui s’élevait à 42 368 €

La baisse peut s'expliquer par le fait :

- de la création de 2 boutiques éphémères artisanales à Moissac,
- qu'un client important ait sensiblement limité ses achats cette année,
- que les potiers invités ont moins bien fonctionné (travail difficile pour un public de touristes et non d'amateurs),
- que les mois d'octobre et novembre ont été très mauvais.

Pourtant deux mailings ont été effectués : l'un lors de la réouverture de la boutique en mars et l'autre fin novembre. Ils ont été couronnés de succès au niveau des ventes Noël (le chiffre d'affaires de décembre est 20% plus élevés qu'en 2013) .

En 2014, la boutique n'a pas contribué à TNSO. Pour 2015 il est prévu que le Pot à l'Envers s'acquittera des frais d'assurance de l'Association (120 €), et contribuera 10 % du « bénéfice ». Rappelons qu'en 2013 ces « bénéfices » ont permis de repeindre les locaux et de fabriquer des socles d'exposition en 2014. Pour 2015, il est urgent de procéder à la réfection du tableau électrique trop vétuste et à l'amélioration de l'éclairage.

Actuellement il y a 5000 € de trésorerie au 31 décembre 2014 (trésorerie nécessaire puisque qu'en début d'année il n'y a pas d'entrée d'argent, il faut attendre juillet pour repasser en positif) et 1 800 € pour faire les travaux.

La communication sur support papier sera privilégiée - il y a un projet d'ouverture d'une page facebook avec l'aide de David Robert, nouveau permanent de la boutique.

Les Journées Nationales de la Céramique (JNC)

Dans le cadre de Journées Nationales de la Céramique 2014, initiées par le collectif National des Céramistes, TNSO a proposé une manifestation collective à Moissac, à la chapelle de l'ancien séminaire.

Une commission de 14 membres s'était réunie la veille de l'AG et avait fait part du projet à tous les membres présents le lendemain. Les absents à l'AG ont été informés par mail.

Au final, 19 adhérents ont participé à ces journées, en exposant ou en étant présents avant, pendant, et après le week-end pour le rangement.

Cette manifestation, axée sur la promotion, a demandé un gros investissement en temps bénévoles ainsi qu'un investissement financier.

N'ayant eu que 2 mois pour la préparation, nous n'avons pu demander aucune subvention. La seule aide reçue a été une contribution du CNC, partagée entre les associations proposant une manifestation pour ces journées et calculée au prorata des membres participants (l'enveloppe globale du CNC pour ces journées était de 5000 €).

communication :

Le visuel transmis par le collectif n'étant pas du tout adapté à la manifestation que nous organisons, des visuels ont été réalisés par Fred Lefur pour l'impression de 200 affiches, 5000 flyers recto verso et des invitations.

Des communiqués de presse ont été diffusés (panneaux lumineux mairie, ADDA 82, Newsletter *Vivre au Pays*, presse et radios locales, sites TNSO et CNC, divers sites).

L'opération a consisté en :

- une exposition-vente : 3 pièces maxi par adhérent avec son portrait, son nom et la ville où se situe l'atelier
- un chemin de bols (à la vente)
- un stand association
- des panneaux didactiques (empruntés à Roquettes)
- deux animations proposées au public : sculpture collective sur le thème *bestiaires et chimères* ainsi que la fabrication d'un four le vendredi après-midi et des cuissons raku (médailles) le samedi et le dimanche.

Le public a été accueilli durant 5 demi-journées (21 après-midi, 22 et 23 toute la journée) avec un temps fort lors de l'apéro inaugural le samedi en fin de matinée. Pendant ce temps, la boutique le Pot à l'envers était ouverte.

Beaucoup d'investissement pour un public limité. Il y a eu peu de ventes mais ça n'était pas l'objectif. Mais il faut dire que le temps a été très mauvais (pluie et vent).

A noter que 5 associations membres du CNC proposaient une manifestation (7 d'après le site du CNC), à savoir :

- Potiers de Saint Jean de Fos (34) www.potiersdestjeandefos.com
- D'Argiles en Rhône-Alpes www.dargiles.com
- APCP – Association de potiers créateurs en Puisaye www.potiers-createurs-puisaye.fr
- Potiers de l'Oise www.potier-ceramiste-oise.com
- Terres et Potiers d'Auvergne TPA www.terres-potiers-auvergne.fr
- Terres Neuves du Sud Ouest TNSO www.potiers-terres-neuves.com
- Association Céramique La Borne www.laborne.fr

Pour la date de 2016, il est très difficile de mettre tout le monde d'accord (20 associations) dans de régions différentes avec chacune leurs particularismes. Il est difficile de faire plaisir à tout le monde.

Le CNC est à l'initiative de cette manifestation mais n'a pas de gros moyens (5 000 € pour 20 associations au final ça fait pas grand chose)...

3. Rapport financier

... et on ne pourra pas faire ça tous les ans, ça grignote le budget même si c'est une belle manifestation. Du côté comptable c'est une petite folie même si en quelque sorte, les marchés potiers masquent pour 2014 le déficit des JNC. Pour 2014, le budget est équilibré.

En 2014 les adhésions ont rapporté 2 455 € (47 adhérents)

Recettes 2013 = 15 184 € - Recettes 2014 = 16 179 €

Dépenses 2013 = 13 900 € - Dépenses 2014 = 16 078 €

L'augmentation des dépenses est due aux JNC - reste un solde positif d'environ 100 €

La trésorerie est de 8 188 € (hors trésorerie du Pot à l'envers).

Vote des rapports :

Rapport moral adopté à 33 voix, contre 1, pas d'abstention

Rapport d'activités adopté à l'unanimité

Rapports d'activité adopté à 31 voix, 3 abstentions

4. Renouvellement du CA

José de Casas Fernandez prend sa retraite il quitte l'association et donc le CA. Danièle Akrich termine son mandat et se représente. Jean Napolier se présente au Conseil d'administration

Le vote est fait à bulletin secret, Danièle Akrich et Jean Napolier sont élus à la majorité des voix.

5. Les projets et création des commissions correspondantes

Commission solidarité

Une **commission Solidarité** est créée pour réfléchir sur tout ce qu'on peut mettre en place pour aider un potier de l'association en difficulté... que cette aide soit financière ou qu'il s'agisse de coup de main. En font partie :

Jean Napolier (fan.louste@laposte.net)

Hillary Fehr (hilaryjfehr@gmail.com)

Jacques Trouis (jacques.trouis@orange.fr)

Commission Communication

La **commission Communication** mettra en place tous les outils de communication, plaquettes et panneau d'affichage, internet... nécessaire

Céline Cavallin (celine_cavallin@hotmail.com)

Fred Lefur (frederiklefur@orange.fr)

Martine Lefur (adelinemartine@wanadoo.fr)

Yvan Bodin (yk_ceram@yahoo.fr)

Commission Journées

Enfin une **commission JEMA/JNC** (Journées Européennes des métiers d'Art / Journées Nationales de la Céramique) réfléchira sur une action en 2016 soit dans le cadre des JEMA, soit dans le cadre des JNC

Nicole et Alain Morellini (amorellini@aol.com)

Danièle Akrich (danacri@free.fr)

Isabelle Brault (brault.isabelle@sfr.fr)

Si d'autres personnes veulent se joindre à ces commissions, elles peuvent prendre contact avec un des membres de la commission qui les intéressent : elles sont les bienvenues.

6. Présentation de l'association Terre et Terres (T&T)

Principe de passerelle établi entre les deux associations, Chantal Lumineau assistera à l'AG de Terre et Terres le 22 janvier 2015.

T&T existe depuis 25 ans et TNSO depuis environ 14 ans.

T&T compte 54 membres. Elle organise le marché de la céramique contemporaine à Giroussens

Une exposition est organisée chaque année à la Maison de la Céramique à Giroussens. Par le passé, cette exposition fut itinérante sur plusieurs points en France et à l'étranger - elle est devenu sédentaire depuis 2 ans par manque de financement.

Le Conseil d'Administration se réunit 6 ou 7 fois par an. La commission du marché est indépendante dans son organisation et a son propre budget contrôlé par T&T. Il y a une commission pour l'exposition mais le thème de l'exposition est choisi par le CA.

La caisse de solidarité est alimentée par la vente de bols proposés pendant le marché. Ce qui ne fait pas doublon avec Terre de Solidarité. Ce petit pécule servira pour un membre de l'association à pallier à un coup dur. T&T a été impliqué dans la création du CNC et est membre fondatrice de Terre de Solidarité.

Le Centre de la Céramique de Giroussens a été créé à l'initiative de T&T et de la mairie de Giroussens, centre dédié à la céramique en Midi-Pyrénées en 2000.

Le fonctionnement était à l'origine confié à T&T, à la Mairie et à l'association Art et Poterie et bénéficiait de deux emplois jeunes, limités dans le temps. Puis la gestion a été confiée à la Communauté de Communes - la divergence d'objectifs a conduit à une séparation brutale. T&T est sortie du centre Céramique pendant 2 ans. Puis la communauté de communauté a cherché une nouvelle formule pour faire revenir T&T. T&T est très impliquée mais pas juridiquement (bénévolat de ses membres). Aujourd'hui la maison de la céramique va bien.

T&T s'est impliquée dans les Journées Nationales de la Céramique impulsées par le CNC.

Deux éditions des journées internationales de la céramique on eu lieu : en 2006 sur le thème du Shino et en 2012 sur le Raku. Les prochaines auront lieu en 2016 sur le thème Sculptures céramiques

Des stages sont organisés de mai à novembre. La salle de formation peut servir aussi aux adhérents pour animer leur stage.

Un projet de construction d'un four à bois nécessite l'autorisation des Bâtiments de France. Tous les membres participeront à sa construction. Il fera 1m³, il permettra des cuissons collectives. Il est souhaité d'organiser des cuissons collectives et de l'utiliser dans le cadre des stages.

Il y a un projet de mise en place d'un agrément de l'Association pour dispenser des stages dans le cadre de la formation continue.

Les membres de T&T sont principalement localisés en Haute Garonne - Tarn mais aussi Lot Tarn et Garonne et Ariège.

T&T possède un site et un dépliant a été créé. Le dépliant est mis à jour tous les ans suite aux nouvelles admissions. Trois personnes sont responsable du site et le marché gère sa page. Il y a en plus un catalogue édité par exposition, le travail de graphisme est fait en interne.

L'association bénéficie de subventions institutionnelles (conseil régional, conseil général et AAF). La commission marché cherche des financement privés car les subventions fondent au soleil chaque année. Il faut réfléchir pour trouver de nouveaux financements.

7. Les AAF et le nouveau statut d'artisan d'art

Il y a 53 délégués régionaux d'AAF dont 3 en Midi Pyrénées.

AAF a pour vocation d'accompagner les professionnels des métiers d'art et d'en assurer la promotion.

Les délégués régionaux sont nommés par le CA. Ils doivent rassembler toutes les disciplines pour faire émerger une voix unique pour que AAF deviennent l'interlocuteur unique de l'Etat. Le président des AAF est aussi président de UNMA (union nationale des métiers d'art)

AAF vise à faire reconnaître : un statut professionnel pour les métiers d'art avec un régime social et fiscal, une filière de formation. L'artisanat d'art est un véritable secteur de l'économie française.

Les métiers d'art doivent être reconnus au niveau de la loi. Ainsi en Juin 2014 est créée la nouvelle catégorie Métiers d'art dans le registre des métiers :

« Relèvent des métiers d'art selon des modalités définies par décret en Conseil d'Etat, les personnes physiques ainsi que les dirigeants sociaux des personnes morales qui exercent à titre principal ou secondaire une activité indépendante de production, de création, de transformation ou de reconstitution, de réparation et de restauration du patrimoine, caractérisée par la maîtrise de gestes et de techniques en vue du travail de la matière et nécessitant un apport artistique. La liste des métiers d'art est fixée par arrêté conjoint des ministres chargés de l'artisanat et de la culture. »

« Une section spécifique aux métiers d'art est créée au sein du répertoire des métiers. »

Il a fallu adopter de nouveaux statuts de l'association. Quatre résolutions importantes :

- 1) Mettre les AAF en position de syndicat de l'ensemble des métiers d'art (non seulement des céramistes et verriers comme cela a été par le passé)
- 2) Créer plusieurs catégories de membres :
 - des professionnels membres actifs
 - des associations membres actifs (dont les membres sont des professionnels reconnus des métiers d'art)
 - des associations membres associés (sans droit de vote)
 - membres pépinières sous forme d'association (permet d'accompagner des personnes qui débutent dans la profession - possibilité d'accorder des micro-crédits)

3) Création de commissions permanentes représentant les 4 grandes familles : artistes – auteurs, artisans d’art, manufactures d’art, patrimoine. Ces commissions sont sous le contrôle du CA des AAF.

4) Suppression des deux collèges (individuel et entreprise, la distinction n’ayant plus lieu d’être)

Les commissions commencent à fonctionner. Ces nouveaux statuts sont comme une nouvelle boîte qu’il faut « compartimenter, agencer à l’intérieur ». Le premier travail consiste à remettre à plat la nomenclature fiscale, il y a des métiers qui n’existent plus et sont répertoriés et des métiers qui existent et ne sont pas répertoriés.

AAF compte 125 associations dont 20 associations de céramistes.

Les adhérents peuvent bénéficier d’une aide de 75 € par marché à concurrence de 6 manifestations par an.

8. Le CNC

1999. Les métiers d’Art dans leur diversité résistent mal au désengagement progressif des commerciaux dans le domaine de l’artisanat. Les céramistes trouvent une réponse en multipliant les marchés de potiers. Prenant le relais des boutiques et des galeries en forte diminution, les marchés de potiers sont une formidable occasion de contacts entre professionnels qui se retrouvent aux quatre coins du pays pour vendre leur production. Ces déplacements qui s’effectuent de Pâques à Noël fournissent l’occasion de plusieurs repas au cours desquels s’échangent, avant la danse, des paroles gourmandes de raisons d’agir. On y parle métier et débouchés en termes d’avenir. C’est de cette rêverie collective installée au rythme de centaines de déplacements qu’est né le désir de rassembler les associations régionales.

Terres de Provence – Terres et Terre – Poteries en Bourgogne – Terres et potiers d’Auvergne – D’Argiles – Association des céramistes du Languedoc – Roussillon fondent le Collectif National des Céramistes en 1999. 15 ans après sa fondation, le Collectif regroupe 718 ateliers au sein de 20 associations représentées par 60 délégués qui composent son Conseil d’Administration ;

Le CNC

- gère en partenariat avec Ateliers d’Art de France l’association Terre de Solidarité
- observe, conseille et participe à la formation aux métiers de la terre
- organise en biennale les Journées Nationales de la Céramique
- veille au bon déroulement des marchés de potiers
- édite le calendrier annuel des marchés
- encourage le regroupement des achats (gaz)
- suit les directives de santé en conformité avec matière premières
- milite pour la valorisation du bénévolat

Synthèse du compte-rendu de l'AG 2014 du Collectif National des Céramistes

Le CNC est une fédération d'associations professionnelles, dont l'assemblée générale est le conseil d'administration. Les débats débouchent sur la création de commissions qui se mettent au travail immédiatement. Les délégués sont électeurs, leur nombre est fixé au prorata des effectifs de leur association.

Le rapport financier présente une situation comptable saine avec 43033 € de dépenses pour 47086 € de recettes

Le CNC représente en 2014 20 associations et leurs 718 adhérents. Il est un élément moteur des réflexions et un laboratoire d'idées et d'expériences très important.

Son partenariat avec les Ateliers d'Art de France et un exemple en matière de création du système d'entraide qu'est Terre de Solidarité. 14 potiers ont cette année bénéficié d'une aide.

Les associations doivent être attentives à leur représentation au sein d'AAF. Les associations ont un droit de vote si elles sont membres associées AAF. Un statut de membre actif va être créé selon des modalités qui donnent lieu à des débats au sein même d'AAF.

Le calendrier édité annuellement par le CNC est un outil indispensable autour duquel s'est forgée une véritable charte de qualité des marchés de potiers.

Communication : création cette année d'une boîte à outils pour chaque délégué qui dispose d'une clef USB contenant des informations sur le CNC : Statuts du CNC, règlement intérieur de Terre de Solidarité, modalités d'éligibilités à Terre de Solidarité, méthode Hubic pour la création d'une banque d'images. La création des panneaux didactiques est repoussée à l'année prochaine. Il y en aura 10 + 1 panneau pour le CNC.

Commission formation : la rémunération des ateliers d'accueil est un sujet sur lequel travaille le CNC... de façon un poil chaotique ; ça avance doucement...

Commission santé : au point mort

Commission recyclage : au point mort

Suite à une procédure de vote, Planète terre est désignée pour fournir le prochain président du CNC.

Vote des propositions :

* Positionner les JNC à la même date que les JEMA : Vote : Pour : 4 / Abstention : 18 / Contre : 7

* Election d'un référent TdS dans chaque association qui fera le lien avec Yannick Geffroy (secrétaire de TdS), Vote : Pour à l'unanimité

* Communiquer la liste des organisateurs des marchés potier aux présidents des associations membres du CNC. Vote : Pour : 27 – Abstention : 2 / Contre : 0

* Indiquer la date des JNC sur le calendrier. Vote : Pour à l'unanimité

* Indiquer sur le calendrier d'autres manifestations. Vote : Contre à l'unanimité

Terre de solidarité

Créée par les potiers, TdS intervient en apportant une aide ponctuelle à des professionnels des métiers d'art inscrits à une association du collectif ou adhérents à AAF, victime d'un accident de la vie. Les personnes dans le besoin n'osant souvent pas parler de leur difficulté, il est de la responsabilité de chacun de signaler les situations de détresse et de voir si quelque aide est possible à travers TdS.

9. Le Logo de l'association

Un nouveau logo est présenté, en deux versions de taille différente :



Ces nouveaux logos sont adoptés par 32 voix et 2 abstentions.

10. La vie du site

Globalement en 2014, il y a eu 7200 utilisateurs du site contre 9000 en 2013 ce qui représente une baisse 20 %. Chaque utilisateur passe environ 2 minutes et demie pour voir en moyenne 6 pages.

La page d'accueil est la plus vue (environ 3200 vues) suivie par la page de la boutique (environ 2300 vues). La page de chacun est vue en moyenne par 300 personnes. Les fiches didactiques sont lues.

La fréquentation est plus importante en été 600 à 900 visiteurs par mois contre 500 à 600 visiteurs en hiver.

Les pages des marchés sont peu vues au pire 75 personnes pour Lauzerte et au mieux 89 pour Bergerac (86 pour Saint Céré)... Il faut tenter d'améliorer cela...

Comme il nous arrive souvent sur les marchés qu'on nous demande si on connaît quelqu'un qui fait des cours de tournage, modelage... nous envisageons de créer un nouvel onglet qui permettrait au public de repérer les cours, stages dans sa région... mais aussi aux organisateurs de marché de trouver des animations pour les marchés. Donc ce nouvel onglet compilerait toutes ces activités... (les données devront être compilées de façon à ce qu'il y ait le moins de mise à jour possible) Des nouvelles dans la suite de l'année....

Il peut être envisagé de faire une version mobile du site... Cela devrait nécessiter environ 3 jours de travail par la gestionnaire du site. On demande un devis plus précis.

Danièle propose de faire le lien entre les adhérents et la gestionnaire du site. Si vous avez des difficultés à mettre à jour votre page, n'hésitez pas à demander de l'aide plutôt que de laisser votre page avec des informations périmées, ce qui nuit à l'ensemble du site.

11. Questions diverses

Marché potier de Caylus

Chantal nous informe que le marché de Caylus risque de s'arrêter pour cause de mésentente entre les précédents organisateurs. Elle est chargée de contacter Jean-Baptiste Caraquiry et la mairie de Caylus pour faire le point. Elle nous tient informés. Qui pourrait prendre en charge l'organisation de ce marché ?

Marché potier Prayssac

David Robert nous informe que le prochain marché potier de Prayssac aura lieu le dimanche 2 août. Il faut envoyer le dossier de demande à l'office de tourisme.

Emballage au nom de Terres Neuves

Serait-il possible d'avoir des emballages siglés au nom de Terres Neuves du Sud Ouest ? Si on se regroupe, cela ne devrait pas coûter trop cher ? La question sera traitée par la commission communication.