



TNSO/ 1, place Durand de Bredon 82200 MOISSAC
Tél. 05 63 39 82 51 / tnsosecretariat@yahoo.fr)

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Le 08 FEVRIER 2021

COMPTE-RENDU

L'AG de TNSO s'est déroulée à partir de 10 heures, au
Chateau « Ligny », 09350 Les Bordes-sur-Arize

Présents :

Marion Lebreton, Françoise Nugier, Céline Blanc,
Danièle Akrich, Alain et Nicole Morellini des Méloizes, Chantal Lumineau, Anne Grohens, Marie-
Pierre Charpail, Isabelle Brault, Corinne Durr, Claudine Villand, Christophe de Bellefroid, Delphine
Gohy, Virginie Delepierre, Sylvie Espagnol, Alain Hubert, Frédérique Dupleich, Christian Cros,
Clementine Cozet, Paul Carriquiry, Laurie-Anne Harasse, Dominique Thomas.

Représentés:

Piot Gallot Lavallée, Alexandra Courty et Estelle Florance par *Claudine Villand*.
Marianne Holtz par *Dominique Thomas*.
Agnès Chapelet, Marie-Christine Charpentier et Neusa Diaz par *Françoise Nugier*.
Benjamin Tailland, Dorothée Leoni et Pascale Frenoy par *Alain et Nicole Morellini*.
Mylène/Roland Cros, Martin Dubedout et Martine Le Fur par *Chantal Lumineau*.
Solène Bucci, Matthieu Hettema et Natacha Brosset par *Marion Lebreton*.
Marie-Ange Moratin, Irène Gourrier et Carole Levy Kerebel par *Alain Hubert*.
Violette Vincent par *Delphine Gohy*.
Céline Cavallin, Manon Collot et Emelie Hobbelman par *Corinne Durr*.
Nadia Chiodi, Christiane Loubersanes et Monique Vives par *Christophe de Bellefroid*.
David Anquetil par *Paul Carriquiry*.
Frédérique Pieri, Malika Arab et Frederik Le Fur par *Isabelle Brault*.
Christine Coutarel, Marine feuillerat et Jean Napolier/Françoise Louste par *Céline Blanc*.
Maryse Fontaine, Yvan Bodin et Marie-Claire Johanny par *Daniele Akrich*.

Excusés :

Claire Chaouat, Paulette Serres, Christelle Caceres,
Semka Debals, Sandrine Sueres, Jacques Trouis, Marie-Line Baschieri, Chantal et Norbert Camuzet,
Sohani Crockett, Cécile Dussaud, Gaëlle Gouillard, Lyne Langelloti, Ondine Lepineux, Patricia
Masson, Henri Moreno, Martine et Claude Norek, Yves Pouteau, Martha Simeao, Céline Virot.

22 présents, 36 représentés.

Soit **56 votants**

(Les nouveaux adhérents 2021 ne votent pas le bilan moral et le
compte-rendu financier 2020.)

Ordre du jour :

LE MOT DE LA PRESIDENTE – BILAN MORAL (votes)

RAPPORT FINANCIER / TRESORERIE de TNSO (votes)

PRESENTATION DES NOUVEAUX ADHERENTS

Les marchés de Lauzerte et Saint-Céré 2020

A propos de nos boutiques : Le Pot à l'envers, L'Escale Céramique, la Cité Potière

LE SITE, page Facebook TNSO et Présentation de la plaquette 2021

CNC : Les choix et votes des délégués et suppléants CNC

Le CA de TNSO : Les membres du Ca : votes pour de nouveaux membres

Solidarité TNSO : Comment renflouer la caisse ?

Les 20 ans de TNSO (Date prévue le 19 et 20 juin 2021)

FIN : Discussions, création de nouvelles boutiques, les Ateliers TNSO, la braderie.

BILAN MORAL

(Présidente Claudine Villand)

Bienvenue à tous et merci de votre présence, en particulier à ceux habitant loin qui ont fait l'effort de nous rejoindre. L'espoir d'une belle année se profilait en janvier 2020, c'était sans compter la pandémie du covid qui nous arrêta dans notre élan dès la mi-mars.

Boutiques fermées jusqu'au 11 mai, premiers marchés de potiers annulés ; le début d'une perturbation générale impactait largement le secteur artistique et artisanal, et n'est malheureusement pas terminée.

Malgré tout, les marchés de TNSO eux, ont pu avoir lieu et se sont déroulés plutôt bien, même très bien avec un CA en hausse. Ainsi, le marché de Lauzerte a vu son CA augmenter avec pas moins de 5000 visiteurs et celui de Saint-Céré avec une fréquentation identique à 2019 a également augmenté son CA global.

Du côté des boutiques, l'Escale Céramique à Montauban s'en sort plutôt bien et est en bonne voie de rembourser ses dettes au Pot à l'Envers et à TNSO. A la Cité Potière, le CA est tombé à 50 % compte tenu de l'absence des étrangers notamment. Enfin, le Pot à l'Envers, lui, se maintient.

Sur le net, pas mal d'échanges et démarches suite au covid : Mises à jour du site par Danièle, la newsletter, la nouvelle page sur facebook, les pages sur boutique en ligne créées par Fred, «faire mes courses.fr» ainsi que l'initiative de la Région Occitanie «dans ma Zone», l'organisation en click & collect en novembre à l'Escale Céramique.

Le nombre d'adhérents a sensiblement augmenté par le jeu de quelques départs et l'arrivée de 4 nouveaux candidats, qui porte à 76, le nombre total d'adhérents.

Je voudrais remercier tous les acteurs de TNSO qui ont oeuvré pour préparer, organiser, négocier, prendre de leur temps, bref ... faire en sorte que l'on puisse avancer et que cette année inédite garde du sens.

Dans le même esprit, l'Association compte sur les bonnes volontés pour relayer ou au moins seconder les personnes qui s'activent au sein de TNSO.

Je remercie également au nom de TNSO, tous nos partenaires : les AAF, le CNC, la Région Occitanie, le Conseil Départemental du Tarn et Garonne, ainsi que les communes de Montauban, Lauzerte et Saint-Céré pour leur précieux soutien.

Vote : Le bilan moral est approuvé à l'unanimité.

RAPPORT FINANCIER

(Trésorières Céline Blanc et Françoise Nugier)

(ANNEXE 1)

Céline Blanc, accompagnée de Françoise Nugier, présente le rapport : Dépenses et recettes, cotisations, affiliations au CNC et AAF (détail annexe 1).

L'année 2020 est meilleure que 2019. La balance globale de l'asso est positive. La boutique « la cité potière » a remboursé son prêt à TNSO. « Le pot » va bien et peut investir dans l'aménagement de sa boutique. L'escale n'a pas encore remboursé son prêt, c'est prévu pour cette année. La trésorerie de Lauzerte est bonne, et celle de Saint-Céré va le devenir, car elle est en attente des subventions qui ont pris du retard cette année. Le compte solidarité est stable.

Les 6 comptes de l'asso (le compte-courant, le livret, les 2 boutiques et la solidarité) vont bien !
Donc, ... l'asso va bien !

La balance est de 5624 € sur le compte de TNSO.

Le solde réel au 31 décembre 2020 est de 16.169 €.

Avec les nouvelles adhésions, et tenant compte du fait que celle-ci a augmenté cette année, TNSO pourra porter de nouveaux projets dans le futur, nous l'espérons tous !

Nous en venons à parler de la nouvelle constitution du Ca de TNSO...

Merci Céline et Françoise ! Les votes : Le bilan financier est voté à l'unanimité.

PRESENTATION DES NOUVEAUX MEMBRES :

Cette année, TNSO accueille avec bienvenue 4 nouveaux adhérents : Bienvenue à **Christian Cros**, **Clémentine Cozet**, **Lyne Langelotti**, **Marianne Holtz**.

(Clémentine et Christian se présentent)

4 adhérents sont sur le départ, nous sommes donc 76 membres pour cette année 2021.

Les Marchés

SAINT-CERE

(ANNEXE2)

Aie, cette année, personne pour en parler... Mais il s'est très bien passé tout de même !

C'était la 22ème édition, avec 33 exposants. Le CA a augmenté : voici un tableau qui dévoile son évolution depuis quelques années (En annexe 2 est fourni un dossier complet sur cette édition).

		2012	2013	2014			
CA du MARCHE	Jeudi	10 032 €	10 428 €	14 053 €	32 339 €	25 065 €	39 398 €
	Nocturne	1 804 €	1 303 €	1 230 €			
	Vendredi	13 111 €	9 292 €	11 257 €			
	TOTAL	24 947 €	21 023 €	26 540 €			
Nbr de Réponses		34	27	35	35	33	32
MOYENNE du MARCHE	Jeudi	295 €	386 €	402 €	924 €	760 €	1 231 €
	Nocturne	53 €	48 €	35 €			
	Vendredi	386 €	344 €	322 €			
	Total	734 €	779 €	758 €			

LAUZERTE

(Daniele Akrich et Alain Morellini)

(ANNEXE 3)

14ème édition cette année. 32 potiers. Pas de grandes surprises cette année à Lauzerte, son CA est bon, le marché continue sa bonne marche. Le thème cette année, comme à Saint-Céré : « Flower power ». Les nouveaux panneaux de bords de route, reconnaissables entre tous, ne sont plus volés. La trésorerie se porte bien et la commission va investir à nouveau pour l'affichage de bord de route, qui semble être le plus efficace.

Lauzerte est désormais déclarée « **ville métier d'art** ».

Qu'est-ce à dire ? Ce statut induit que les mairies doivent aider financièrement les marchés d'artisanat, ce qui semblait être un problème pour le maire de Lauzerte, qui entre temps avait changé d'avis, ... Sauf en présence de personnes influentes au niveau de la région... C'est donc une très bonne nouvelle !

Un comptage a été effectué, ce qui a permis d'évaluer le nombre de visiteurs à 5000 personnes !!

La discussion passe ensuite aux boutiques.

A propos de nos boutiques

(Daniele Akrich, Céline Blanc, Françoise Nugier, Alain Morellini, Corinne Durr et beaucoup d'autres)

(ANNEXE 4)

L'ESCALE - MONTAUBAN

Ca va : Nous redoutions que cette boutique prenne la même voie que celle de Cahors, mais non. Montauban n'en finit pas d'être dans les travaux, mais la fin approche, et pendant ce temps la boutique s'ancre dans le paysage urbain avec confiance.

Les fermetures obligatoires cette année ont fait descendre son CA de 5000 euros par rapport à l'année dernière. Mais c'est logique : Si on ne tient pas compte de ce problème, la boutique suit la même évolution qu'en 2019.

Manon Collot et Matthieu Hettema sortent de la boutique.

Ondine Lepineux et Marie-Pierre Charpail entrent.

Donc 12 potiers dans la boutique pour cette année encore.

La boutique peut rembourser ces prêts (au Pot et à TNSO) mais décide d'attendre un peu pour permettre quelques investissements (à voir en cours d'année).

LE POT A L'ENVERS - MOISSAC

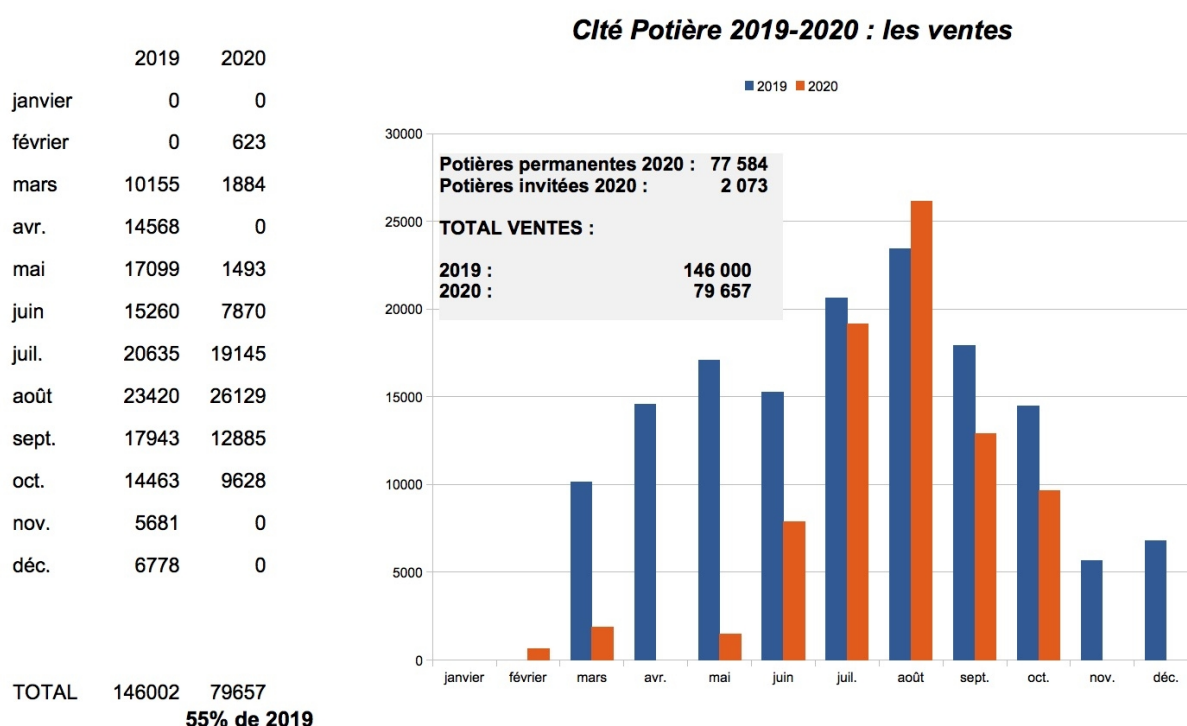
Le Ca du Pot monte légèrement cette année. Les ventes des permanents sont bonnes, tandis que celles des invités sont en baisse. On attribue cela, comme à l'escale, à cette année particulière : beaucoup d'invités extérieurs à l'asso n'ont pas pu venir déposer leurs pièces, pour cause soit de fermeture de la boutique, soit à cause de la distance géographique et des règles sanitaires.

Le Pot a toujours une trésorerie solide. Des investissements sont prévus pour restaurer entre autres la façade (peinture).

L'année 2021, comme en 2020, verra les campagnes de publicité groupées avec la boutique de Montauban.

LA CITE POTIERE - CARCASSONNE

Une année difficile, on peut le voir ici :



La boutique a beaucoup souffert de la crise 2020 : son chiffre d'affaires est descendu de 55% par rapport à 2019.

On suppose que cette année 2021 sera moins difficile. Mais les problèmes risquent fort de continuer: En effet, la boutique ne va pas pouvoir compter sur une clientèle internationale certaine et comparable à l'avant 2020.

De nombreux problèmes ont été discutés avec la propriétaire, entre autres celui de revoir le loyer mensuel et les périodes d'ouvertures de la boutique :

Ce qui est envisagé cette année :

La boutique ouvrira le 1^{er} avril, et fermera ces portes le 31 octobre 2021. Loyer : 1900 euros/m.

Lyne Langelotti, Claudine Villand et Martha Simeao entrent dans la boutique cette année.

A ce jour, il y a 17 membres permanents dans la boutique.

Voici un tableau qui éclaire la situation si d'autres permanents souhaitent s'installer dans la boutique pour cette année :

N ^{bre} potiers permanents	N ^{bre} jours de perm / potier	Loyer mensuel par potier	Caution restituée à la fin	Provision restituée	Cotisation
(actuellement) 17	11	112	224	60	20
18	10	106	212	60	20
19	10	100	200	60	20
20	9	95	190	60	20

Afin d'améliorer la présence de la boutique dans la rue, un nouveau panneau a été monté sur la façade.

Daniele nous montre un tableau qui compare les chiffres entre « le Pot à l'envers » et « la cité potière » :

2020
Moyennes

	Pot à l'Envers	Cité Potière
Ouverture en mois en jours	De mars à décembre : 10 mois 169 jours ouverture	De mars à octobre : 8 mois 177 jours
N ^{bre} potiers	12	20
N ^{bre} jours de perm/potier	13	9
Chiffre d'Aff.	41 668,00 €	77 584,00 €
Charges / Chiffre d'Aff	17,00%	28,00%
Ventes par potier...	3 472,00 €	3 879,00 €
...charges déduites	2 882,00 €	2 793,00 €
Chiffre d'Aff/ par jour perm	277,00 €	431,00 €
...charges déduites	230,00 €	301,00 €

En annexe 4 vous trouverez le détail financier des 3 boutiques TNSO.

LE SITE, Page Facebook et présentation de la plaquette TNSO:

(Danièle Akrich, Benjamin Tailland, Céline Cavallin, Frederik LeFur)

Le site a été visité cette année. Plus que les années précédentes.

IL y a eu quelques problèmes techniques, comme par exemple le téléphone ou le téléchargement de dossier PDF. Daniele nous rappelle qu'il ne faut pas hésiter à nous signaler ces problèmes, si vous en rencontrez.

Pour les nouveaux adhérents :

Sur le site se trouve beaucoup d'informations, si vous vous connectez en tant qu'adhérents : compte-rendus, bilan de l'association, infos sur le CNC, les rôles des adhérents, propos sur les contrôles des émaux, un dossier de presse TNSO.

Des newsletters ont été proposées, ainsi qu'une nouvelle page facebook, gérée par Benjamin Tailland. La page permettra de faire une notice régulière pour chaque potier.

Daniele souligne qu'il « faut » aimer (cliquer) cette page pour améliorer son efficacité et permettre des discussions.

Rappel de Daniele concernant la manière de nous représenter pour la page Facebook:

Nom Prénom
Nom de l'atelier
Département

Texte vous présentant

Contacts que vous souhaitez voir apparaître (adresse, téléphone, mail...)

[Lien vers votre site](#)

[Lien vers votre page facebook](#)

[Lien vers votre page Instagram](#)

Sur le site, une nouveauté cette année : *une grande carte d'Occitanie*, interactive, avec un lien pour chaque potier. Cette carte est disponible dans l'onglet « l'association ». Les liens renvoient directement à la page des potiers sur le site TNSO, ... ou pas :

Car ceci : **Non merci** de la part de Daniele et Fred (qui a réalisé la carte) pour les potiers /potières qui n'ont pas encore construit leur page sur le site de TNSO (Daniele nous dit que cela a amené plus de difficultés pour créer les liens avec la carte).

Et enfin la plaquette TNSO 2021 est arrivée : Elle a repris la forme du petit livret des années précédentes : Plusieurs QR codes s'y trouvent, afin de lier cette carte aux divers liens virtuels que TNSO a créé cette année (vers les boutiques, un click&collect, vers la carte géographique et les ateliers).

Merçi à Daniele Akrich, Frederik Le Fur et Céline Cavallin!

CNC

En 2020, le CNC a repris la dynamique des années précédentes.

Aujourd'hui restructuré, le rôle du CNC reste celui-ci : défendre les adhérents, coordonner les actions des associations, et les représenter auprès des pouvoirs publics, faire remonter les associations au niveau national.

Cette année 2020 a été très copieuse pour le CNC, nous avons pu nous en apercevoir.

Et TNSO doit élire de nouveaux délégués et suppléants:

Malika Arab s'en va.

Dorothée Leoni reste en poste.

TNSO, c'est 76 adhérents. Nous avons droit à 1 délégué pour 20 adhérents.

Frederik Le Fur et *Alain Hubert* se propose en tant que délégués.

Piot Gallot reste suppléant, et responsable de la commission « développement durable ».

Marie-Pierre Charpail continue son poste de suppléante.

Vote : Frederik le Fur et Alain Hubert sont élus à l'unanimité.

Enfin, cette année, pour répondre au problème de la *solidarité*, le CNC a préféré créer une nouvelle association, nommée « *collectif solidarité* ». Cette association est indépendante du CNC.

Paul Carriquiry s'est proposé pour être le **réfèrent** de cette association au sein de TNSO.

L'AG annuelle du CNC est organisée cette année par TNSO : **A Moissac, le 6 et 7 Octobre 2021.**

AAF

(Chantal Lumineau -Secrétaire Générale d'AAF)

Rappel pour les nouveaux adhérents :

Les **AAF** est le syndicat des métiers d'arts qui regroupe environ 1500 ateliers et également 130 associations dont la nôtre. Pour être adhérent, il faut être professionnel des métiers d'art avoir un chiffre d'affaire minimum de 10.000 €. Les professionnels dont le chiffre d'affaire est encore inférieur peuvent postuler pour être en « pépinière », ce qui donne la possibilité de faire des stages pour la vente, la gestion...

Les AAF apportent tout au long de la carrière une aide à la commercialisation de nos créations, en proposant des formations, des salons, des boutiques et galeries à Paris et en région.

AAF œuvre pour obtenir de l'état la valorisation de nos statuts et soutient les marchés et évènements.

AAF a affronté la crise cette année.

AAF organise des réunions en vidéo-conférences soit avec les adhérents ou les associations pour faire le point des difficultés rencontrées afin d'organiser la stratégie de défense de nos besoins. Il est important de participer à ces réunions, c'est tous ensemble que nous pourrons agir.

Chantal insiste sur le fait que les priorités d' AAF actuellement sont:

- Faire reconnaître nos droits auprès des pouvoirs publics, pour les aides Covid ... et aboutir à une réelle reconnaissance des métiers d'art....)
- Le soutien aux associations, ainsi que nos ateliers.

La prochaine AG d' AAF se déroulera le 30 juin à PAU.

C'est dans notre région, une belle occasion d'y participer !

Election du Conseil d'administration de TNSO

4 membres sortent cette année :

Yvan Bodin, Céline Blanc, Laurie-Anne Harasse et Christophe de Bellefroid.

2 membres ne se représentent pas :

Marion Lebreton et Isabelle Brault.

3 personnes se portent candidat pour participer au Ca :

Clémentine Cozet, Sylvie Espagnol et Delphine Gohy.

Vote : Yvan, Laurie-Anne, Céline et Christophe sont réélus à l'unanimité.

Vote : Clémentine, Sylvie et Delphine sont élues à l'unanimité.

Nous sommes donc **16** au CA pour cette année 2021.

Commission Solidarité

Tout le monde en parle : Cette année, il est encore question de trouver des moyens pour renflouer les caisses de la solidarité TNSO. La commission continue d'être gérée par le Conseil d'administration de TNSO. Et toujours cette situation actuelle: il n'y a que les bols de la solidarité lors des marchés (Lauzerte et Saint-Céré) qui la fait exister.

Une possibilité est de profiter des autres marchés de la région, organisés par des membres de TNSO (Pujols, Cajarc, Villandraut, ... Uzech, ... Castelnaudary, ... il y en a beaucoup!), pour monter un stand « bol solidaire » lors du déroulement du marché. Les ventes reviendraient à TNSO.

Mais il est évident que pour des associations importantes, telle que l'APA en Ariège par exemple, ce n'est pas possible car il y a beaucoup d'adhérents dans cette asso, et ils ont déjà leur « bol solidaire » lors du marché ...

L'affaire est complexe, et comme toujours, cela demande du temps. Dans tous les cas, une nouvelle commission au sein de TNSO paraît nécessaire pour l'année prochaine. Elle pourrait faire le lien avec les autres associations proches de TNSO.

Les 20 ans de TNSO, c'est le 19 et 20 juin 2021 !

Le projet d'organisation d'une réunion festive, déliée de notre métier pour un moment (autant que faire se peut), est en cours de construction !

Delphine Gohy se propose d'aider Françoise Nugier pour son organisation.
C'est en cours, nous recevrons rapidement des informations à ce sujet.
La Fête aura lieu le **19 et 20 juin** 2021.

Françoise Nugier :

« J'étais chargé de trouver un lieu afin que tous les membres de l'association, conjoint et enfants compris, puissent se réunir dans un endroit sympa. Voilà j'ai trouvé, c'est entre Brassac et Lacauze dans les monts de Lacauze (Tarn) : www.berlats.com »

Je cite encore Françoise :

« Il s'agit d'un hébergement d'une capacité maximum de 120 personnes, réparti en 25 chambres toutes équipées de lits superposés. On peut être seulement 2 par chambres, ou même dormir dans son camion.

Le tarif demandé est de 13.5 € pour la nuit, on nous fournit un oreiller et une couverture, à nous d'apporter les draps et duvet. Ce tarif s'entend si nous faisons le ménage impeccable avant de partir !

Le lieu est propice à la balade au pied du Col de la Bassine, piscine, terrain de boules, terrains jeux sportifs, au bord d'un ruisseau et ombragé, plusieurs salles réception ou réunion, grande cuisine équipée, vaisselle et tout et tout. Possibilité de faire du bruit, pas de voisins et au bout d'un chemin sans issue.

Nous devons donner un chèque d'acompte à l'inscription, si c'est annulé pour cause Covid, nous serons remboursés intégralement. »

14 personnes présentes ici-même sont d'accord sur cette idée.

FIN

L' Ag prend fin avec divers contenus, telle que la braderie.

Pas de braderie cette année, ni même à Montbrun Bocage. Trop difficile à cause de la crise sanitaire.

L'atelier TNSO, projet lancé l'année dernière, revient dans les discussions.

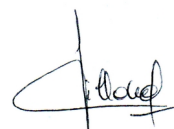
Ce projet est à l'arrêt en ce moment. A cause de la crise sanitaire bien entendu, et de la quantité de choses à faire, mais peut-être aussi à cause de quelques changements qui ont eu lieu en 2020, lors des élections, à la mairie de Moissac.

Cependant, ce projet reste d'actualité et n'est pas abandonné. Plus d'infos dans le compte-rendu de l'AG 2020.

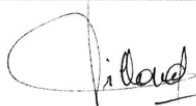
On reparle également de projets de boutiques. Du rôle que TNSO pourrait amener pour porter et faciliter ce type de projet.

Il est approximativement plus ou moins 16h00. Fin de l'AG.

Claudine Villand, présidente de TNSO



COMPTE DE RESULTAT - EXERCICE 1/01/2020 au 31/12/2020					
CHARGES			PRODUITS		
60. Achats (sauf 603)		51,25 €	70. Ventes de produits et services		1 025,00 €
			707. Ventes divers	- €	
606. Achat non stocké mat fournitures		51,25 €	7081 Reversements boutiques	1 025,00 €	
606401. Fournitures administratives	- €			0,00 €	
606701. achat petit matériel	51,25 €				
606800.achat gros materiel Lauzerte	- €				
61. Services extérieurs		1 554,00 €	75. Produits de gestion		12 545,30 €
615. Entretien réparation			756. Cotisations	4 832,00 €	
616. Primes d'assurances	1 554,00 €				
618. Documentation			758 Pdts div gest cte (stands+assurance)	7 713,30 €	
62. Autres services extérieurs		12 876,35 €	Autres produits		8 118,33 €
622 Rémun (gardiennage, stage)		934,92 €	741. Partenariat commune		500,00 €
623. Publicité et relations publiques		8 884,94 €	742 Conseil Départemental Tarn & Garonne		500,00 €
623101. Annonces et insertions	6 595,26 €		744 . Partenariat AAF + chambre des métiers		2 600,00 €
623301. Pièces cadeaux	2 000,00 €		745 Conseil régional		1 000,00 €
623501. Site Web+logiciel compta	289,68 €				
			767. Intérêts bancaires		38,33 €
625. Déplacements et réceptions		3 056,49 €	772. Produits sur exercice antérieur		
625401. Frais de déplacement	1 377,68 €		799. Remboursement prêt Carca		3 480,00 €
625601. Missions réceptions	1 468,63 €				
626. Frais postaux et de télécoms	210,18 €				
627. Frais bancaire		- €			
Autres charges		1 582,61 €			
654. Créances sur exercice antérieur		- €			
658. Charges divers		1 582,61 €			
658100. Cotisations syndicales	1 263,00 €				
658800. Don solidarité	319,61 €				
672. Charges exercice antérieur					
Total charges		16 064,21	Total produits		21 688,63
Contributions volontaires		35 000,00 €	Contributions volontaires		35 000,00 €
861. Mise à disposition gratuite de locaux	3 000,00 €		871. Mise à disposition gratuite de locaux		3 000,00 €
862. Hébergements c/o habitants	2 000,00 €		872. Hébergements c/o habitants		2 000,00 €
864. Personnel bénévole	30 000,00 €		874. Personnel bénévole		30 000,00 €
TOTAL CHARGES		51 064,21 €	TOTAL PRODUITS		56 688,63 €
RESULTAT (excédent ou déficit)		5 624,42 €	Approuvé le 08/02/2021 en Assemblée Générale		
Présidente : Claudine Villand			Trésorière : Céline Blanc et Françoise Nugier		23/1/2021




COMPTE-RENDU FINANCIER - du 01/01/2020 au 31/12/2020

DEPENSES		RECETTES	
ASSOCIATION		ASSOCIATION	
Mission réception AG 20	128,74 €	Cotisations adhérents	4 088,00 €
Frais déplacements 20	296,58 €	Rvst pourcentage bénéfices boutiques	125,00 €
Fournitures administratives	0,00 €	Participations boutiques site TNSO	450,00 €
Abonnements revues	0,00 €	Participations boutiques plaquette TNSO	450,00 €
Imprimerie Dossier presse + plaquette TNSO	1 617,60 €	Participations boutiques Assurance TNSO	1 536,30 €
Affranchissement Timbres	13,92 €		
Abonnement logiciel compta	139,68 €		
Affiliation Asso CNC et AAF	1 263,00 €		
Abonnement/Entretien site asso	150,00 €		
Créance exercice antérieur	0,00 €		
Frais tenue de compte et agios	0,00 €		
Prime assurance	1 554,00 €		
TOTAL Association	5 163,52 €	TOTAL Association	6 649,30 €
Cotis calendrier CNC 2021	210,00 €	BALANCE Association	1 485,78 €
		Adhésions exercice suivant	744,00 €
Marché de lauzerte		Marché de lauzerte	
Gardiennage de nuit	588,06 €	Inscriptions (stand)	2 640,00 €
Timbres, téléphone, papeterie, fournit. diverses	54,33 €	Subvention Mairie	500,00 €
Frais de réception	612,00 €	Subvention AAF	1 500,00 €
Prix public + concours+ Animation +st enfant	650,00 €	Subvention Département 2020	500,00 €
Publicité/photos/banderole/ imprimés/Affiliation	3 545,59 €	Subvention Conseil Régional 2019	500,00 €
Frais réception café céramique		Vente café Céramique	0,00 €
Petit matériel	31,75 €	Chambre des Métiers Dép.	400,00 €
Frais de déplacements	756,60 €	Repas sup	450,00 €
TOTAL Céramique à Lauzerte	6 238,33 €		
Participation Edition Plaquette ASSO	150,00 €		
Participation Gestion site	100,00 €		
TOTAL REEL	6 488,33 €	TOTAL Céramique à Lauzerte	6 490,00 €
BALANCE Céramique à Lauzerte	1,67		
Marché de Saint Céré		Marché de Saint Céré	
Gardiennage de nuit	346,86 €	Inscriptions (stand)	2 172,00 €
Timbres, téléphone, papeterie, fournit. diverses	141,93 €	Subvention communauté de commune	0,00 €
Frais reception	727,89 €	Subvention Atelier d'Art de France	700,00 €
Cadeaux/Prix public	200,00 €	Subvention Département 2020	0,00 €
Publicité/photos/banderole/ imprimés/Affiliation	1 222,07 €	Subvention région Occitanie	500,00 €
Frais de déplacements	324,50 €	Boîte à terre	262,00 €
Animations Enfants, Tournage	1 150,00 €	Chambre des Métiers CMA46	0,00 €
Petit matériel	19,50 €	Repas sup	14,00 €
TOTAL Céramique à Saint Céré	4 132,75 €		
Participation Edition Plaquette ASSO	150,00 €		
Participation Gestion site	100,00 €		
TOTAL REEL	4 382,75 €	TOTAL Céramique à Saint Céré	3 648,00 €
		BALANCE Céramique à Saint Céré	-734,75 €
Boutique L'Escale Céramique Montauban		Boutique L'Escale Céramique Montauban	
Boutique Cité Potière Carcassonne		Boutique Cité Potière Carcassonne	
		Remboursement Prêt	3 480,00 €
Solidarité		Solidarité	
Don	319,61 €	Vente Boi solidarité Saint Céré	404,00 €
		Vente Boi solidarité Lauzerte	235,00 €
		Intérêts créditeurs	1,70 €
TOTAL REEL	319,61 €	TOTAL REEL	640,70 €
Compte Livret		Compte Livret	
		Intérêts créditeurs	36,63 €
TOTAL DEPENSES	16 064,21 €	TOTAL RECETTES	21 688,63 €
RESULTAT	5 624,42 €		
TRESORERIE AU 31/12/2020		Approuvé le 08/02/2021 en assemblée générale	
SOLDE COMPTE CHEQUES Asso	5 310,43 €	Présidente : Claudine Villard	
SOLDE COMPTE SUR LIVRET	8 631,90 €	Trésoriers : Céline Blanc/Françoise Nugier	
SOLDE SUR LIVRET solidarité	2 227,07 €		
TOTAL SOLDE COMPTES TNSO	16 169,40 €		
total encaissés en 2020 à créditer sur 2021			
total chèques émis en 2020 à débiter	72,82 €		
solde reel trésorerie 1 janvier 2021	16 096,58 €		

23/01/2021

BUDGET PREVISIONNEL ASSO - EXERCICE 1/01/2021 au 31/12/2021					
CHARGES			PRODUITS		
60. Achats (sauf 603)		1 700,00 €	70. Ventes de produits et services		2 220,00 €
			707. Ventes divers		1 620,00 €
606. Achat non stocké mat fournitures		1 700,00 €	7080. Participation Brochure Pot		300,00 €
606401. Fournitures administratives	700,00 €		7081. Participation Brochure Marchés		300,00 €
606701. achat petit matériel	1 000,00 €				
61. Services extérieurs		550,00 €	75. Produits de gestion		9 800,00 €
615. Entretien réparation		80,00 €	756. Cotisations		3 200,00 €
616. Primes d'assurances		400,00 €	758. Produits divers gest. courante (stands marché)		6 600,00 €
618. Documentation		70,00 €			
62. Autres services extérieurs		16 720,00 €	Autres produits		8 650,00 €
622 Rémunérations honoraires (gardiennage, stage)		4 400,00 €	741. Partenariat commune		2 110,00 €
623. Publicité et relations publiques		7 900,00 €	742 Conseil général		700,00 €
623101. Annonces et insertions	2 500,00 €		744 . Partenariat AAF + chambre des métiers		2 800,00 €
623301. Pièces cadeaux	500,00 €		745 Conseil régional		1 000,00 €
623402. Affiches banderoles	2 500,00 €		750 Autres primes		2 000,00 €
623501. Site Web					
623601. Catalogues et imprimés	2 400,00 €		767. Intérêts bancaires		40,00 €
625. Déplacements et réceptions		4 000,00 €	772. Produits sur exercice antérieur		
625401. Frais de déplacement	2 500,00 €				
625601. Missions réceptions	1 500,00 €				
626. Frais postaux et de télécoms		420,00 €			
627. Frais bancaire					
Autres charges		1 700,00 €			
651. Sacem					
654. Créances sur exercice antérieur		400,00 €			
658. Charges divers		1 300,00 €			
658100. Cotisations syndicales	900,00 €				
658800. Prêt solidarité	400,00 €				
672. Charges exercice antérieur					
Total charges		20 670,00 €	Total produits		20 670,00 €
Contributions volontaires		35 000,00 €	Contributions volontaires		35 000,00 €
861. Mise à disposition gratuite de locaux		3 000,00 €	871. Mise à disposition gratuite de locaux		3 000,00 €
862. Hébergements c/o habitants		2 000,00 €	872. Hébergements c/o habitants		2 000,00 €
864. Personnel bénévole		30 000,00 €	874. Personnel bénévole		30 000,00 €
TOTAL CHARGES		55 670,00 €	TOTAL PRODUITS		55 670,00 €
RESULTAT (excédent ou déficit)		- €			

Deland

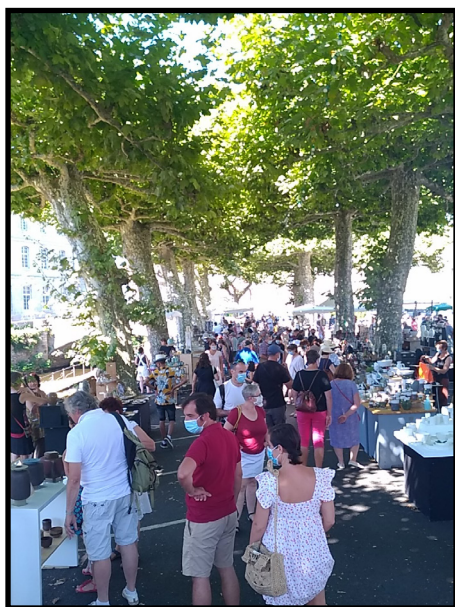
Blanc

**Bilan d'Activité
Bilan Financier**

MARCHÉ DE POTIERS à Saint Céré

22ème Édition

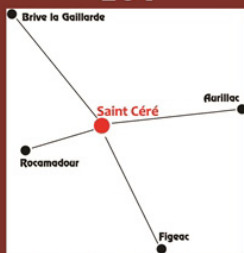
6 et 7 Août 2020





Visite
Accompagnée

Place de la République
46400 St Céré
LOT



Coordonnées GPS

Lat. 44.8583

Long. 1.8928



Ne pas jeter sur la voie publique

Marché de Potiers



St Céré

Judi et Vendredi

6 et 7 Aout 2020



Découvrez la céramique et dialoguez avec les potiers
Une initiation à la culture céramique
sous forme de visite accompagnée vous est proposée.
Rendez-vous à l'entrée du marché
Durée de la visite: environ 30 mn
Nous vous emmènerons sur les chemins de la création,
avec la technique au coeur de ces visites :
Comment est faite cette pièce ?
Avec quelle terre ? Quel façonnage ?
Quel décor ? Quelle cuisson ?
Nous suivrons tous les processus de fabrication.
Le circuit se termine par une discussion.
Une occasion unique de comprendre
l'univers de la céramique !



Atelier de
Modelage



Démonstration de
Tournage

Tentez de gagner une pièce unique avec le concours

« FLOKKER POKER »

33 Potiers du Sud-Ouest et d'ailleurs ...

BODIN QUESTERBERT K et Y	46	LE BOURG
COUTAREL Christine	46	MEYRONNE
CROS Mylène	46	MECHMONT
DUBEDOUT Martin	46	ST PAUL DE LOUBRESSAC
FRENOY Pascale	46	CRESENSAC
RABINAND Fabienne	46	ST CERÉ
AKRICH Danièle	82	BOURG DE VISA
ALIBERT Gaëlle	56	LOCAOL-MENDON
BERNADET Laurence	64	SERRES-MORLAAS
CAILLE Vassili	17	HAMBON
CANTON Julia	19	ST SORNIN LAVOLPS
CHABLE Karine	17	ST XANDRE
CHAMBAUD HERAUD Tristan	24	ABJAT SUR BANDIAT
CHIODI Nadia	81	MARNAVES
CONIL Christine	19	CHASTEАUX
DEVOUARD Dominique	11	PEYROLLES
DURR Corinne	09	LES BORDES SUR ARIZE
FAURE Eric	82	ST ANTONIN NOBLEVAL
GALLOT Piot	24	FANLAC
LABEYRIE Frédérique	33	LARUSCADE
LAMBESEUR GAILLARD Stéph	17	MONTILS
LANGELOTTI Lyne	31	MAUREMONT
LE FUR Frédéric	82	LAUZERTE
LEBRETON Marion	81	COUFOULEUX
MORATIN Marie-Ange	40	TARNOS
MOUTON SIMONET Hélène	15	MARCOLES
PESEZ Jean-François	66	ARLES SUR TECH
PETOT Thomas	19	PANDRIGNES
QUEROUX Julie	15	SAINT-URCIZE
ROCHE Olivier	22	TREBEURDEN
ROJON Nelly	24	ST VINCENT DE L'ISLE
ROUBERTOU Sabine	63	ORBEIL
SEGRS Hilde	31	TOULOUSE

Ouverture de 10h à 19h

MARCHÉ DE POTIERS à Saint Céré 6 et 7 Août 2020

22ème ÉDITION

Pour la 22ème année consécutive, Saint Céré a accueilli un marché de trente trois céramistes professionnels sur la Place de la République.

Marché quelque peu différent de d'habitude compte tenu de la situation sanitaire. Nous avons tout mis en oeuvre pour accueillir exposants et visiteurs dans les meilleures conditions: panneaux expliquant le protocole sur le site, gel hydroalcoolique en libre service aux différentes entrées et sorties, distanciation des stands...

Organisatrice de cette manifestation, l'association Terres Neuves du Sud Ouest a souhaité faire participer des céramistes professionnels venant de tout le Sud Ouest de la France et d'ailleurs. Le public a eu le plaisir de retrouver des exposants déjà invités l'année précédente et de découvrir également de nouveaux potiers.



Une fois encore, c'est la diversité qui a été à l'honneur : il y a eu autant de couleurs, de formes, de techniques que de sensibilités artistiques, d'objets utilitaires ou décoratifs, en faïence, grès, porcelaine et raku. C'était aussi une exposition de savoir-faire, un moment convivial que les potiers ont aimé partager avec le public.

Les Animations

Pour découvrir ce métier d' encore plus près, des animations ont eu lieu sur le marché pendant le week-end.

Comme en 2019, les enfants ont retrouvé un atelier de modelage, animé par Sophie HAPILLON, et ont pu repartir avec leurs réalisations.



Les visiteurs ont pu découvrir les gestes et techniques de Jacques TROUIS , qui a pendant deux jours montré et expliqué les gestes du Potier.





Cette année encore, des visites du marché étaient animées par Mathias Fyferling, afin que le public puisse échanger avec les Potiers et Céramistes autour des techniques de façonnage, de décoration ou bien de cuisson. Une animation qui a de nouveau été très appréciée du public.

Comme pour les marchés précédents, le public a voté pour sa pièce préférée sur le thème « Flower Power ».

Le prix de la mairie de Saint Céré a été attribué à Christine CONIL de Chasteaux (19). Le 1er du Public a été attribué à Fabienne RABINAND de Saint Céré (46) et Lyne LANGELOTTI de Mauremont (31) remporte la 2ème place.



Chaque année, la ville de Saint Céré fait l'acquisition de la pièce primée du concours.

MARCHÉ DE POTIERS à Saint Céré 6 et 7 Août 2020

Le Bol de la Solidarité

Depuis de nombreuses années déjà l'association Terres Neuves du Sud Ouest a mis en place un dispositif d'aide aux céramistes professionnels. Chaque potier peut y participer en offrant un bol de sa création. Les bols réunis par l'association sont vendus sur le Marché des Potiers au profit du fonds régional de solidarité des potiers. L'association dispose d'une commission qui étudie les dossiers de demande d'aide financière (dons ou prêts suivant les cas) déposés par le céramiste en difficulté ou par un tiers.



Rapport Bilan

14^e Marché de Potiers de Lauzerte (2020)



Contenus et objectifs de l'action

Le marché de potiers s'est déroulé pour la cinquième fois, le quatrième week-end de juillet. L'association Terres Neuves du Sud Ouest a travaillé avec conviction pour permettre le maintien du 14e marché pour l'ensemble des 32 potiers prévus cette année, leur profession ayant vécu la crise de plein fouet.

L'espace a été aménagé pour permettre à chacun de déambuler librement au cœur des 32 stands, tout en respectant les mesures sanitaires des marchés de plein vent.



Trente-deux potiers du sud-ouest, mais également venus d'autres régions françaises, ainsi que des potiers catalans, ont dévoilé leurs créations : de la poterie traditionnelle à la création contemporaine en grès, faïence, terre cuite...

L'objectif de cette manifestation est de promouvoir la céramique dans tous ses états, et de faire découvrir le travail artisanal de la terre...

Les retombées économiques directes et indirectes sont nombreuses et contribuent à la notoriété de Lauzerte, tant au niveau touristique que local.

Durant ces journées, un nombre considérable de visiteurs affluent pour découvrir cette manifestation mais également l'un des plus beaux villages de France.

Le marché des potiers, est la manifestation qui apporte le plus grand nombre de visiteurs à Lauzerte, (information donnée par l'Office du Tourisme).

Plan de communication mis en place

Nous avons décliné l'information sur différents types de supports :

Placées sur les axes routiers principaux,

- 4 banderoles,
- 4 grands panneaux en bois dont la forme rappelle une silhouette de poterie
- 80 panneaux durables, d'un format plus petit et ayant également, la forme d'une silhouette de poterie. Ces panneaux seront utilisés l'an prochain en changeant seulement les dates.
- 300 affiches (21 x 57 cm) distribuées dans les commerces et offices de tourisme locaux.

4 Banderoles



Panneaux
renouvelables

4 Grands panneaux pot



80 Petits panneaux pot



300 affiches Boutiques



20 panneaux Flèches



- Parution dans le calendrier des potiers 2020
- Des présences sur internet (TourismeMidiPyrénées.com, sortir82, FlanerBouger, Ramdam, Agenda des Sorties, FranceArtisanat, Spectacle, Koifaire...)
- Communiqué sur le site de Terres Neuves du Sud Ouest.
- Encarts publicitaires en première page dans la Dépêche du Midi : 6 passages Couleur dans l'édition du Tarn & Garonne et 6 passages dans l'édition Cahors.
- Des articles de presse dans la Dépêche du Midi: une ½ Page le vendredi 10, une ½ Page le mardi 22, et une Page le vendredi 25.
- Des articles de presse dans le journal le Petit Lauzertin.
- Lettre d'information et flash-info envoyés via internet à 635 inscrits sur le site de TNSO.
- La création d'une page Facebook et instagram :
totalisant 234 abonnés Facebook et 101 abonnés pour instagram .



L'atelier terre pour les enfants,

Animé par Martine Le FUR, « l'atelier pitchoun » a attiré un large public, des petits aux plus grands.



L'exposition-concours sur le thème « FLOWER POWER »

L'exposition a été installée sous deux barnums.

Les potiers participants au marché avaient réalisé chacun une sculpture sur le thème « Flower Power », ainsi le public a pu admirer la grande diversité des œuvres, tant sur le plan des différentes techniques que celui de la créativité.

Suite à la délibération d'un jury constitué pour la circonstance,

Les prix du concours, ont été remis en présence de Madame Sylvia PINEL, députée de la 2ème circonscription de Tarn et Garonne et

Monsieur François LE MOING, maire de Lauzerte

Les deux premiers prix ex aequo, ont été achetés par la mairie de Lauzerte

1er prix ex aequo Dominique Devouard

1er prix exaequo Delphine Gohy



2ème Prix Norbert Botella



**Après la remise des prix du concours
Le verre de l'amitié, a été offert par la municipalité de Lauzerte.**



Les panneaux didactiques

Pour permettre aux visiteurs, de mieux comprendre les métiers d'art, et ce qu'est la céramique, les panneaux didactiques ont été installés à l'entrée du Marché potier.



Elément d'analyse de la fréquentation du marché :

Clare BRIGSTOKE et Michael WHITEHOUSE ont effectué bénévolement un comptage des visiteurs.

Résultat : Plus de 5000 visiteurs sur les deux jours

Les potiers ont été heureux de participer à ce marché de potiers, et les organisateurs, souhaitent pour l'année prochaine, trouver le même succès avec, des animations autour de la terre et le retour du « café céramique ».

LA CITE POTIERE

Cité Potière 2019-2020 : les dépenses

Boutique Cité Potière		2019	2020		
MEMBRES ASSOCIES sur CA		97 266,44 €	53 641,86 €		
Régu annuelle potiers adhérents		3 901,71 €	1 953,25 €		
INVITES TNSO		3 359,30 €	1 451,10 €		
INVITES MENSUELS		92,40 €	0,00 €		
				≠	
Loyer	33 700,00 €	18 076,66 €	0,54		Loyer de 3480€ à 2900€ / COVID / 8 mois d'ouverture dt 2 confinement gratuit)
Assurance	574,33 €	399,00 €	0,69		8 mois d'ouverture contre 10 en 2019
Telephone	469,87 €	524,92 €	1,12		1 an d'abonnement
Edf	2 193,97 €	684,08 €	0,31		Changement led
Commission Cb	939,07 €	369,00 €	0,39		Diminution du CA & absence des clients étrangers
Location Cb	306,40 €	459,60 €	1,5		1 an d'abonnement
Frais Banque	5,00 €	76,50 €			gratuit la première année
Emballage	1 198,01 €	459,25 €			Stock & > CA
Fournitures Secretariat	47,00 €	30,12 €			
Autres Fourniture (ampoules...)	256,06 €	357,14 €	1,39		Gel hydro
Poste-Maililing	0,00 €	0,00 €			
Frais Reception _ Vernissage	180,60 €	0,00 €	0		
Publicite / Impression	211,88 €	0,00 €	0		
Deplacement	167,50 €	0,00 €			lié à l'installation
Divers (entretien, Café...)	171,65 €	40,30 €	0,23		
Travaux Installation / Aménagement	824,70 €	680,48 €	0,83		Impression devanture
Investissement	0,00 €	0,00 €			
Impots	0,00 €				
Contribution TnsO	150,00 €	425,00 €			Plaquette + contribution
Divers	0,00 €	0,00 €			
		41 246,04 €	22 157,05 €		
Charges/CA		0,28	0,28		du CA

Légende couleurs :

Redistribution

Charges fixes : 1/20 par potière

Total charges réparties au % du CA

Charges incluses dans les 6%

Explications

Loyer de 3480€ à 2900€ / COVID / 8 mois

d'ouverture dt 2 confinement gratuit)

8 mois d'ouverture contre 10 en 2019

1 an d'abonnement

Changement led

Diminution du CA & absence des clients étrangers

1 an d'abonnement

gratuit la première année

Stock & > CA

Gel hydro

lié à l'installation

Impression devanture

Plaquette + contribution



LE POT A L'ENVERS

Boutique du Pot à l'Envers Bilan année 2020 . . . Alain Morellini

Chiffre d'affaires de 2020 = 45123 € en Progression de 3 % par apport au Chiffre d'affaires de 2019 = 43717 €

Les ventes des membres de la boutique (Progression 9 %) **41768 € pour 2020** et 38306 € pour 2019
avec les ventes invités TNSO : (Baisse - 12 %) **1741 € pour 2020** et 1977 € pour 2019
et les ventes invités extérieur : (Baisse - 53 %) **1614 € pour 2020** et 3434 € pour 2019
le total des ventes réalisées par les invités (Baisse - 38 %) **3355 € pour 2020** et 5411 € pour 2019
Entrées Diverses : 486 € (Rembours : EDF 66,28 € et Jeux 2019 320 € --- Bon d'achats décembre : 100 €)
Erreurs dépôts Banque : 43 €
Erreurs encaissement ventes : 52 €

Les frais généraux sont à la baisse: 4855 € avec un écart de - 298 € par apport à 2019

les frais de fonctionnement sont en baisse : 2232 € avec un écart de - 720 € par apport à 2019

- **la communication 1669 €**

Campagne de pub sur la dépêche en association avec l'escale Céramique :

- 8 parutions en première page Tarn et Garonne et en couleurs dans la Dépêche

Pub sur Face Book et Instagram :

- en mars pour l'ouverture - en juillet, août, septembre, Noël et pour le « click and collect. »

- **Divers : 83 €**

fournitures anti Corona – Revue RCV

- **Erreur Dépôt Banque : - 53 €**

les investissements en 2020: 214 €

-Étagère Modulable pour grande vitrine

-Tampon

-Achats de lampes LED pour les étagères et le plafond

Contribution 2020 à TNSO : 2542 €

- Participation dépliant et site association : 300 €

- virement 10 % sur bénéfice 2019 0 € (résultat 2019 négatif)

- Restant du Prêt 2019 fait à Escale Céramique 2242 €

divers : (achats d'entretien) : 77 €

Le Bilan du compte de résultat Annuel :

Résultat = **801,45 €**

Il en ressort une trésorerie au 1/01/2021 de : 5359 €

2242 € dette de l'escale

soit un **Total 7601 €**

actions réalisées en 2020:

Pour être Présent sur internet :

- Mise en ligne de : « tu cliques et tu collectes »
- Boutique en ligne : Dans Ma Zone
- Boutique en ligne : Faire mes courses.com

Prévisions pour 2021..

- Refaire la signalétique sur la vitrine coté cloître
- Travaux de peinture sur les deux vitrines.

Répartition des taches pour l'année 2021

Communication FRED

Comptabilité: ALAIN

Resp. Emballage : ISABELLE

Invités TNSO : SOLENE & BEN

Secrétariat : MARION

Resp. Aspirateur : CHANTAL

Planning :

Resp. Vitrine: CHANTAL & NICOLE

Invités du Mois: MARTINE

Facebook : SOLENE & BEN

Rotation Des Stands : DANIELE

en conclusion : L' Année 2020 , arrive à la 5 ème place dans le classement par années, pour leurs chiffres affaires !!!

L'ESCALE CERAMIQUE

RECETTES			2020	2019	DEPENSES		2020	2019
PROVISIONS			1477,42	0,00	REVERSEMENT VENTES		27381,77	33515,35
SUBVENTIONS			398,11	0,00	MEMBRES ADHERENTS		24480,27	3863,75
VENTES PRODUITS FINIS			41825,00	47737	INVITES TNSO		1700,30	487,90
MEMBRES ADHERENTS			37680,00	43949,00	INVITES DU MOIS		1201,20	2163,70
dont cotisations	11345,95				FRAIS GENERAUX		10439,17	10078,75
INVITES TNSO			2429,00	697,00	LOYER		8117,00	8000,00
dont cotisations	659,70				ELECTRICITE (EDF)		800,57	639,21
INVITES DU MOIS			1716,00	3091,00	FREE		440,99	245,68
dont cotisations	421,80				LOCATION CB		401,05	268,10
DIVERS			-45,36	712,00	FRAIS FINANCIERS		0,00	0,00
erreurs dépôt banque			0,00	-11,00	COMMISSION CB		161,56	157,43
					ASSURANCE		518,00	768,33
erreurs encaiss.sur vente			0,00	0,00	GAZ		0,00	0,00
					FRAIS DE FONCTIONNEMENT		1745,13	3175,08
					EMBALLAGE		261,06	506,66
					FOURNITURES SECRETARIAT		35,84	71,46
					AUTRES FOURNITURES		131,44	553,11
					POSTE - MAILINGS		0,00	4,45
					FRAIS RECEPTION -VERNISSAGES		0,00	0,00
					PUBLICITE		980,85	1687,50
					REMPLACEMENT PERMANENCE		0,00	130,00
					DEPLACEMENTS		0,00	0,00
					DIVERS		335,94	221,90
					erreurs dépôt banque		0,00	0,00
					INVESTISSEMENT		470,68	191,40
					IMPOT		0,00	0,00
					CONTRIBUTION TNSO		150,00	0,00
					DIVERS		43,19	0,00
					PROVISIONS		1165,32	
TOTAL RECETTES			43655,17	48438,00	TOTAL DEPENSES		41395,26	46960,58
						RESULTATS + ou -	2259,91	1477,42