

## Conseil d'Administration du 08 septembre 2010 (Cazes Montdenard)

Présents : François Chesneau, Chantal Lumineau, Michèle TRÉSORERIE Fletcher, Irène Gourier, José De Casas-Fernandez, David Anquetil, Marie-Pierre Charpail  
Excusé : Henri Moreno

Rappel de l'ordre du jour :

Site, boutique (le pot à l'envers), journées nationales de la céramique, trésorerie, Marchés TNSO, adhésions, préparation AG

Début de la séance à 10h20.

François rappelle le rythme de renouvellement du CA : un administrateur est élu pour 3 ans. Le CA se renouvelle par tiers. Il faut penser à mettre à jour la passation des dossiers.

### SITE

Le travail pour parvenir à finaliser le site a été lourd. Cela a été difficile (long) pour réunir les infos. Il y a en plus eu la rédaction des fiches/techniques et du lexique à laquelle peu de potiers ont contribué.

Quelques réserves ont été émises quant à la page d'accueil (chargée, fouillis) mais il s'avère par ailleurs qu'elle est plutôt opérationnelle et que le site est fonctionnel. Ce n'était pas évident de faire un site collectif car il n'y a pas de marque d'identité comme pour un site perso.

- La question des mises à jour : une journée a été organisée mais ça a foiré pour une question de disponibilité de la salle. Une nouvelle séance pourrait être programmée à l'occasion de l'AG mais cette fois avec des postes individuels (1 ou 2 personnes maxi par poste) et éventuellement un écran avec vidéo projecteur.

Les mises à jour peuvent être faites par Marie-Astrid, mais il faut grouper les demandes car nous avons convenu d'un forfait pour X heures de maintenance.

- Visites sur le site : 500 ou 600 pages sont visitées chaque semaine. Dans la semaine du 30/8 au 05/09 par exemple, il y a eu 60 visites, et 394 pages visualisées. 81% sont arrivées par des moteurs de recherches (mots clés), 13% par des sites référents (liens), 5% en direct. La durée moyenne d'une visite a été de 6'57"
- Faire connaître le site : suggestion est faite de faire imprimer des étiquette à coller sur les marques pages de ma boutique et à distribuer aux adhérents qui le souhaitent pour coller sur leurs cartes par exemple
- Faut-il envisager une newsletter ? Ce serait bien d'avoir une liste de diffusion (sur inscription) pour faire passer les infos (marchés, animations, expo boutique...)

### BOUTIQUE

La boutique de Moissac fonctionne pas mal. Il y a actuellement 13 potiers exposants. Le CA est inégal selon les potiers. En août, le CA total a été de 11000€. Christophe s'est retiré du groupe, mais nous lui avons proposé de continuer à exposer. Il laisse du coup à la boutique 30% sur ses ventes. Il y a 5 invités par ans (4 de juin à septembre, 1 en décembre). Le reste du temps des thèmes collectifs sont proposés. Ils peuvent être proposés aux adhérents TNSO en général.

Récemment, François et Chantal ont rencontré M. Bousquet, adjoint à la culture à la mairie de Moissac. Un local permettant de programmer des stages devrait être proposée prochainement à l'asso. (plusieurs lieux à visiter)

Par ailleurs, le maire venu pour un vernissage, a exprimé sa satisfaction du fait que la boutique correspond vraiment à l'esprit qu'il avait souhaité donner à la place lorsqu'il « l'avait » refaite.

## **JOURNÉES NATIONALES DE LA CÉRAMIQUE (JNC)**

Nous n'avons jamais participé à ces journées organisées tous les 2 ans par le collectif nationale des céramistes. Ce serait bien de pouvoir s'associer à la prochaine édition qui se déroulera en mars 2011. Cela représente évidemment du travail, puisque chaque asso participant doit mettre en place un programme propre à sa région. En plus d'une communication nationale, un kit commun de communication est mis à disposition des groupes y participant, plus une petite subvention de 300€ à 500€.

Il ne s'agit pas forcément de faire des portes ouvertes individuellement. C'est plutôt une bonne façon de se faire connaître, de se regrouper et de faire quelque chose ensemble. Tout est possible : circuits locaux de visite, démonstrations, animations... et autres idées bienvenues.

## **TRÉSORERIE**

La trésorerie de l'asso est saine. Le site a même pu être entièrement financé par TNSO sans mettre à contribution les adhérents. Les marchés s'autofinancent

## **ADHÉSION**

Il est bon de se poser la question du pourquoi faire des adhésions. Faut-il recruter ? Entre les défections et les nouveaux, il y a toujours une trentaine d'adhérents.

L'état d'esprit de l'asso se veut ouvert (pas de sélection outre mesure). Il s'agit de promouvoir l'idée du collectif (contre l'individualisme). C'est une valeur de TNSO.

Sur ces valeurs, et sur le fait que nous avons à offrir un site, une boutique (places limitées), des marchés (3), des commandes groupées (cartes de visite, emballages), une remise sur le prix de la terre chez Céradel, nous pouvons recruter de nouveaux adhérents (sur les marchés notamment).

Une fiche doit normalement être adressée aux nouveaux candidats afin qu'ils fassent part de leurs motivations pour rejoindre l'asso. Transmettre les coordonnées des candidats à Marie-Pierre afin qu'elle leur adresse cette fiche.

Suggestion est faite d'ouvrir à des membres sympathisants (les amis de TNSO ?).

Les adhésions se font à l'année civile.

## **MARCHÉS**

Pour info, le CNC envisage d'organiser un forum des organisateurs de marchés.

- **Lauzerte** : trop de chaleur encore cette année. Le projet est de déplacer le marché sur le parking ombragé un peu en dessous de la place, où se tient le marché (déplacé pour l'occasion) le jour où nous y sommes.
- **Bergerac** : Marie-Claire espérait que Roland et Jacquin prendraient le relais. Elle risque d'arrêter car trop seule pour assurer l'organisation. Même s'il y a d'autres potiers à proximité de Bergerac, il est vrai qu'il n'y a pas d'adhérents proches.
- **Saint-Céré** : pas de commentaires particuliers. José propose sa participation à distance.
- **Caylus** : après plusieurs démarches, auprès du maire notamment qui a montré sa bonne volonté, ce n'est plus un marché TNSO. Le problème, c'est avec les commerçants. Il semble que cette année ils aient eu un peu de mal à recruter des exposants (plusieurs potiers ont été relancés par tél.). La fréquentation serait en baisse.

Il y a beaucoup de chose à dire sur les marchés. Les rapports entre des marchés proches n'est pas toujours facile (idée de concurrence, de dépréciation). C'est souvent mal vu de créer un nouveau marché quand il y en a un autre pas trop loin.

On peut opposer l'ambiance d'avant et le discours d'aujourd'hui/sélection. Les organisateurs de marchés ont parfois la mémoire courte. L'époque a changé. Il faut maintenir une place aux jeunes et moins jeunes qui débutent dans la mesure où il sont dans une démarche de professionnalisation. Il y a aussi des clients débutants.

C'est bien d'afficher les règles de la sélection et de se tenir à ce qui est dit quant au fonctionnement (cohérence).

Au niveau de TNSO, préférence doit être donnée aux adhérents et on tourne si le renouvellement ne se fait pas tout seul.

**AG** :

Les sujets à aborder seront en gros ceux que nous venons de voir. C'est plutôt pratique de la faire en novembre pour poser les dates de marché et afin d'engager plus vite les actions. Aucune date n'est encore proposée !

Proposition est faite de clôturer l'exercice comptable fin septembre afin de présenter un bilan bouclé à l'AG.

Pour info, nous avons répondu à un questionnaire adressé par les AAF qui proposeront peut-être à la suite de leurs conclusions des journées d'info ou de formation (A suivre)

La séance est levée à 12h30.

Les discussions se poursuivent autour de la célèbre « table espagnole !