

Conseil d'Administration du 20 septembre 2011 à Moissac

Présents : Rolland Cros, Henri Moreneau, François Chesneau, Chantal Lumineau, José De Casas-Fernandez, David Anquetil, Marie-Pierre Charpail
Excusée : Marie-Claire Johanny

Début de la séance à 10h.

Rappel de l'ordre du jour

- bilans des marchés (Bergerac, Lauzerte, Saint-Céré)
- relations marchés/TNSO (contribution des marchés à l'assoc) : cf mail de Marie-Pierre « suite à des discussions sur l'état de notre trésorerie et sur la vie associative, je vous livre quelques réflexions auxquelles j'aimerais vous associer afin que nous continuions de faire avancer notre association. Notre réserve financière est courte si l'on veut envisager de conduire de nouveaux projets (comme la boutique par exemple, laquelle a pu se faire grâce aux fonds que TNSO avait pu se faire via les adhésions et les marchés). Si les marchés TNSO sont autonomes dans leur organisation, ils restent chapeautés par l'asso qui en est garante. Il me semble qu'il serait intéressant de penser à prévoir sur les budgets prévisionnels de reverser à l'asso 4 ou 5€ sur chaque inscription aux marchés (ou la part supplémentaire demandée aux non-adhérents). De plus, il me semble que si le bilan dégage un bénéf et que tous les fournisseurs et frais courants ont été réglés, le surplus encaissé doit revenir à TNSO, qui s'il en va du contraire (déficit) devra aussi couvrir ce déficit. »
- marché de Caylus : M. Miquels est venu voir Rolland pour lui demander si nous ne pourrions pas collaborer à nouveau sur les bases que nous avons posées)... Que décide t-on ? Qui ? Comment ?
- point trésorerie
- site TNSO : mise à jour, suivi contenu, info à faire figurer... Qui, Comment etc. ; renouvellement du contrat webmaster : coût
- boutique « Pot à l'envers » : point rapide et relation boutique/asso (cf. François : « Autant l'invité du mois, extérieur à TNSO, que l'invité de l'asso ont fait un chiffre honorable tout en alimentant la trésorerie du Pot à l'Envers... »)
- CNC : des nouvelles ?
- prépa de l'AG 2011 : date, lieu, ordre du jour
 - bilans moral, d'activités et financiers
 - marchés 2012
 - journée des métiers d'art à moissac
 - CNC
- Questions diverses dont :
 - Nouvelles adhésions
 - voyage des potiers, cf. Henri qui a des idées
 - formation ?

1. Marché de Caylus

M. Miquels démarché Rolland pour lui demander si TNSO ne voudrait re-collaborer avec les organisateurs du marché (asso des commerçants avec le soutien de la mairie) sur les bases que TNSO avait posées. Ils proposent que TNSO s'occupe à nouveau de la sélection (45 potiers, professionnels + 5 « jeunes » potiers gratuits ?). Rolland a déjà RDV mardi prochain.

Il est décidé :

- D'annuler ce RDV et de demander une réunion réunissant à la fois le maire et ou son représentant, un ou deux représentants de l'association des commerçants, deux représentants minimum de TNSO (Rolland et José) ainsi que Florence Racine et Marie Costes qui ont collaboré à la sélection en 2010.
- De ne travailler avec eux que sur la base d'une convention écrite définissant le rôle et la responsabilités de chacune des parties avec des clauses d'annulation .

TNSO s'engagerait à :

- gérer la partie exposants (réception et sélection des dossiers, attribution des emplacements)
- prévoir et coordonner les animations avec un budget spécifique alloué par les organisateurs (à négocier)

Les organisateurs s'occuperaient des financements, de la coordination générale, de la pub, de la restauration, ...

2. Tarif animations marché

Un point qui n'avait pas été porté à l'OJ : quel tarif pour les animations sur les marchés ? Nous considérons que nous n'avons pas à régenter cet aspect là, mais que les animations doivent être de qualité, faites par des professionnels, payées à un tarif professionnel et que chaque organisateur est en capacité d'accepter ou non le tarif demandé voire de négocier quand il s'agit par exemple de payer en plus des frais de déplacement. Les organisateurs de marchés peuvent aussi échanger entre eux leurs infos, se donner des idées, y compris sur comment financer ces animations (ventes des pièces réalisées par exemple).

3. Bilan des marchés 2011

- **Bergerac** : moyenne ... , meilleure qu'en 2010 cf. météo notamment ; budget équilibré. Ce marché manque de reconnaissance de la part de la ville. Il doit s'enraciner localement. Sachant que Bergerac est jumelée avec Faenza, il nous semble qu'ils ont là une opportunité pour faire une grande manifestation culturelle autour de la céramique. A suivre...
L'édition 2012 prévue pour le 06 mai (2d tour présidentielles !?)
- **Lauzerte** : moyenne ~650€, stable ; le changement de lieu est positif mais c'est un marché qui a encore besoin de faire ses preuves. L'expérience de la navette n'est pas à renouveler ; la mairie donne 400€ et finance le 1^{er} prix (elle achète la pièce), elle finance également la pub dans la presse avec l'ensemble des manifestations de l'été (globalisation) ; les projections et à la buvette sont des expériences à refaire mais qui nécessite des bénévoles, en revoir les emplacements ?
- **Saint-Céré** : moyenne 900€, (mini=350/maxi=1640) ; retour à des jours de semaine ; l'organisation se fait équipe, il faut renouveler et notamment trouver un ou deux responsables référents

Pour tous les marchés : la moyenne est un élément important, mais c'est le chiffre d'affaires global qui doit retenir notre attention car c'est lui qui permet de mesurer l'évolution. La moyenne doit être si possible présentée sous forme de courbe ou par tranches (moyenne=x, meilleur CA, moins bon CA, tant d'exposants en-dessous de y, tant d'exposants en-dessous de z, tant d'exposants en-dessus de zz).

Pour l'AG, une grille de présentation du CR sera proposée par (j'ai oublié qui fait la grille) afin que l'on ne passe pas un temps démesuré dessus – nous proposons 15' (20' maximum) pour exposer le bilan (projection de tableaux, graphiques et photos à l'appui)

David renouvelle sa demande concernant le bouclage des comptes des marchés : au + vite après le marché.

Ainsi qu'il avait été décidé lors du CA de janvier dernier, il faut qu'à l'AG, nous soyons en mesure de donner les dates des prochaines éditions de chaque marché TNSO, l'adresse où envoyer le dossier, la date limite de réception des dossiers. Toutes ces infos figureront sur le site. Dans cette logique, les fiches d'inscription, toutes inspirées du même modèle, devront être téléchargeables sur le site.

Pour les demandes subventions aux AAF, il faut désormais regrouper les demandes pour toutes les actions prévues par TNSO au cours de l'année (une seule demande globale).

4. Contribution des marchés à TNSO

Après débats, nous votons que la différence du coût de participation aux marchés (10€) entre adhérents et non-adhérents (soit 10€ x nbre de participants non-adhérents) reviendra à TNSO afin de contribuer au financement de l'association (site, assurance, projets...).

Cela implique de faire figurer cette dépense de manière acceptable dans le budget prévisionnel et dans le bilan (contribution au site par exemple). Cela aura aussi une conséquence sur le budget effectivement disponible.

5. Sélection des participants aux marchés

Après débats encore, nous décidons que nos marchés doivent réserver un nombre de places minimum aux adhérents. Nous retenons le nombre de 20 places (l'association compte actuellement une quarantaine d'adhérents) réservées en priorité aux adhérents. Après l'AG, un mail (courrier postal pour ceux qui n'ont pas d'adresse mail) précisant pour chacun des marchés les dates, l'adresse où envoyer le dossier et la date limite de réception des dossiers, sera adressé à tous les adhérents afin de les inviter à se manifester auprès des organisateurs s'ils souhaitent participer. Le dossier sera par ailleurs téléchargeable sur le site.

6. Trésorerie

Le compte de résultat de l'association affiche actuellement 1700€ de produits et 2065€ de dépenses. Il nous faut donc trouver des sou

7. Site TNSO

- Il nous faut renouveler le contrat avec Marie-Astrid, notre webmaster. Les tarifs sont de 30€/heure pour un forfait de 10h, 25€/heure pour 20h et 20€/heure pour 30h. La trésorerie de l'asso est basse. Il nous semble que le forfait. Nous décidons que nous partons sur un forfait de 10h, qui nous semble suffisant, et nous vérifions auprès de Marie-Astrid que ce soit quant même possible de passer au forfait supérieur au cas où nos besoins seraient supérieurs. La boutique prendra 50% de la dépense à sa charge.
- Il nous faut aussi voir si Céline peut réellement assurer une part des mises à jour pour les adhérents qui en auraient besoin, car il nous reste possible de faire des mises à jour nous même, Marie-Astrid n'ayant alors plus qu'à valider avant publication.
- Vérifier aussi que les nouveaux adhérents ont bien eu la possibilité de faire leur page.

8. Boutique

Via les pourcentages pris sur les ventes des invités et des adhérents TNSO, la boutique dégage de l'argent, ce qui permet des investissements (par ex. la clim' cet été). Cela peut aussi être un moyen de cofinancer des projets de l'asso.

9. CNC

RAS du côté du CNC. Il faut faire le point avec Céline pour savoir ce qu'elle a transmis (liste adhérents). L'AG a généralement lieu en octobre/novembre. François ira car il doit transmettre le dossier « calendrier des marchés » mais il laisse ensuite sa place de délégué. Il faut donc que l'autre délégué ou un suppléant y aille.

A noter, Chantal est actuellement présidente de Terres de Solidarité.

10. AG 2011

La date est fixe au lundi 14 novembre prochain. Lieu : on essaie de trouver une salle gratuite. Pas d'idée précise, mais une vague envie de la faire sur 1,5 jour, avec par ex. une formation et une soirée (techniques de vente, site internet..)

François établit ne grille de présentation des marchés pour que cela ne dépasse pas 1/4d'heure pour chaque marché (photos, graphiques, tableaux à l'appui.).

Les autres sujets seront en gros les mêmes que ceux vus en CA ce jour.

11. Questions divers

- Il y aurait des potiers qui auraient de faire quelque chose ensemble autre que les marchés... un voyage pourquoi pas, mais de quel type ? Terranga a proposé des stages (calligraphie, tournage grosses pièces) qui se sont avérés très sympa. Les journées de la céramique de Bélesta sont aussi l'occasion de partager des moments amicaux. On pourrait organiser des journées cuisson bois. A suivre... en fonction des idées
- Nouveaux adhérents : une adhésion 2011 vient d'arriver. Nous proposons qu'une adhésion prise à partir du 1^{er} septembre, soit d'entrée validée pour l'année suivante.
- Formations : cela s'est fait à Aubagne le vendredi avant le marché. Il s'agissait de « techniques de vente ».