



Collectif  
National  
des  
Céramistes

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**  
**14 OCTOBRE 2015**

### **Convoqués :**

**Conseil d'administration :** ANQUETIL David, BACON Valérie, BERTAUD Nathalie, BRETTEL Marie Laure, CAUSSAT Denis, CAVIN Alain, CHAMBAUD-HERAUD Tristan, CHANU Elodie, COTONIAN Catherine, COUPRIE Sylvie, CROS Roland, DE SEVE DAVY Padou, DIETZ Bénédicte, SCHPILBERG Camille, DEBEAUVAIS Max, DUPUY Isabelle, FIROBEN Loriane, FRECHET Claire, GACHET Denis, GILQUIN Isabelle, GREGOIRE Valéry, HALOPÉ Valérie, JACQUINOT Jean, LAGARDE Anthony, LE FUR Martine, PETIT Lucien, POCEVICIUTE Ruta, PRËT Jean Michel, ROBERT Mathieu, SIGNORET Jean-Claude, ROUEN Sébastien, TOLLET Alexandra, TOURNEBIZE Vincent, TOUBLANC JP-Mary, WEISS Eléonore.

**Excusés :** PETIT Lucien, BERTAUD Nathalie, FIROBEN Lauriane, GACHET Denis, ROBERT Mathieu, CHAMBAUD - HERAUD Tristan, DIETZ Bénédicte, DUPUY Isabelle, GILQUIN Isabelle, PRËT Jean-Michel, TOLLET Alexandra.

**Pouvoirs à :** Ruta POCEVICIUTE pour Nathalie BERTAUD, Martine LE FUR pour Jean-Michel PRËT, Elodie CHANU pour Isabelle DUPUY, Vincent TOURNEBIZE pour Denis GACHET.

### **Invités :**

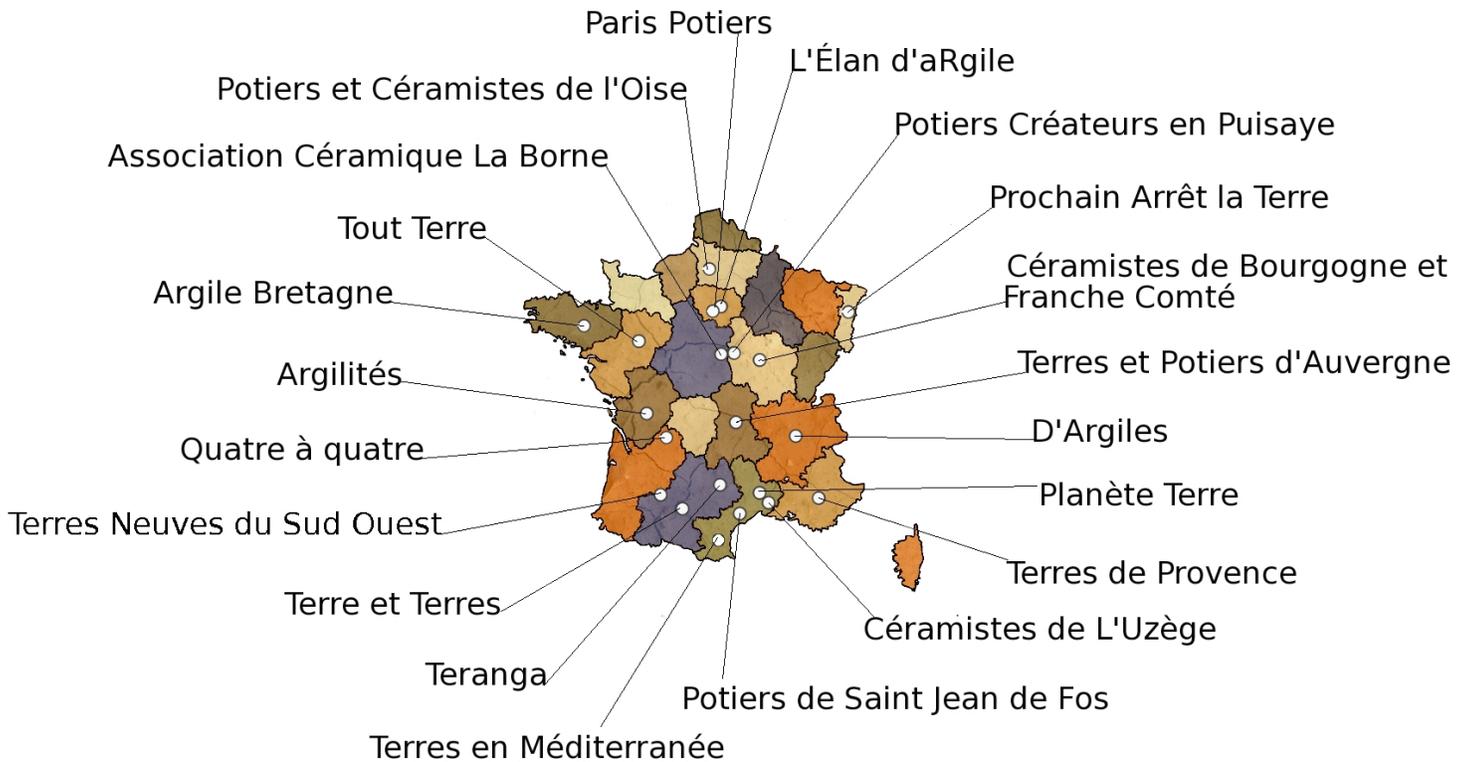
**Présidents des associations du Collectif :** ATGER Eliane, AURÉJAC Cécile, BLOCH André, BODIN Chrislaine, BOHLA Tiphaine, CHAMPY Nani, CHARRE Christian, CONSTANS Béatrice, COUSSERAN Serge, DESCHAMPS Patrice, DELIN Isabelle, KOHLBECKER Christine, LACREUSE Pierre-henri, LE FUR Frédéric, PASSAVY Chloé, PERRET Sylviane, PETIT Lucien, POCEVICIUTE Ruta, POIL Emmanuel, ROUAZE Isabelle, ROUEN Sébastien, RUAUD Olivier, TOLLET Alexandra.

**Représentant Terre de Solidarité :** FRESNAIS François

**Représentants des commissions en dehors du CA :** BOULEY Jean-Pierre, GUENASSIA Jean-raoul, CRESTOU Nicole, ROUAZE Isabelle, BOUE Anne-Sophie, SALOMON Laurent, LUMINEAU Chantal.

**Représentant Ateliers d'Art de France :** Maryline Briand

# 21 Associations membres



## Membres présents délégués titulaires ou suppléants par association:

ACLB .....	Jean Jacquinot
APCP .....	Valéry Grégoire
ARGILE BRETAGNE .....	Marie-Laure Bretel
ARGILITÉS .....	Jean-Pierre-Mary Toublanc
PARIS POTIERS .....	Sylvie Couprie
TERRES EN MEDITERRANÉE .....	Ruta Pocevicuité
CERAMISTES DE L'UZEGE .....	Valérie Bacon
D'ARGILES .....	Elodie Chanu Padou de Sève Davy Vincent Tournebize
PLANÈTE TERRE .....	Denis Caussat
QUATRE A QUATRE .....	-----
CERAMISTES DE BOURGOGNE FRANCHE-CONTE .....	Camille Schpilberg
POTIERS DE L'OISE .....	Claire Frechet
POTIERS DE ST JEAN DE FOS .....	Catherine Cottonian
TERANGA .....	Eléonore Weiss Anthony Lagarde
TOUT TERRE .....	Max Debeauvais Sébastien Rouen
TPA .....	-----
TERRES DE PROVENCE .....	Jean-Claude Signoret Valérie Halopé Alain Cavin
TERRE ET TERRES .....	Martine Le Fur
PROCHAIN ARRET LA TERRE .....	-----
TNSO .....	Roland Cros David Anquetil
L'ELAN D'ARGILE .....	-----

## **ACCUEIL**

Jacques Czerwiec remercie les personnes présentes, ainsi que la représentante de l'Association « Argile Bretagne » pour l'organisation de cette journée et son accueil chaleureux.

## **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE (première partie)**

*Mercredi 14 Octobre - 9H00 ouverture de l' A.G. par Jacques Czerwiec*

### **Vérification du quorum**

Rappel : Le quorum est atteint lorsque un tiers des représentants sont présents.

Le quorum est atteint : 24 présents et 4 pouvoirs sur 35 votants, la séance peut commencer.

L'AG débute par un tour de table où chacun prend la parole et se présente.

### **Présentation de l'association « ARGILE BRETAGNE »**

Le président Olivier Ruaud est excusé et c'est Marie Laure Bretel qui nous présente son association.

Argile Bretagne existe depuis 1985 et a fêté cette année ses 30 ans. Elle fédère 80 potiers céramistes créateurs, de Bretagne mais aussi du Calvados, de la Loire Atlantique, de la Manche, et de la Sarthe. Elle a été créée par des potiers désireux de sortir de leur isolement et de se retrouver entre eux pour échanger et partager leur passion et leurs doutes Argile Bretagne soutient plusieurs manifestations, elle s'attache à promouvoir les arts céramiques à travers des actions attirant des publics très divers et favorise les rencontres entre eux et les céramistes.

### **Lecture de l'ordre du jour**

- Rapports moral et financier
- Bilan de la crise passée, bilan financier, présentation du nouveau CA de Terre de Solidarité
- Bilan des diverses commissions (Marchés de potiers, JNC, Formation, Communication, Sécurité Santé, Panneaux pédagogiques, Calendriers)
- Etude et possibilité de sous-traitance (calendrier, communication)
- Partenariat avec AAF
- Réflexions sur le devenir du CNC (orientation, fonctionnement, objectifs)
- Questions Diverses

- Renouvellement du bureau
- Mise en place des commissions
- Programmation de l'AG 2016
- Conclusion

## **RAPPORTS**

### **Rapport moral du président**

Aujourd'hui nous avons besoin de structures qui relient les gens face à un monde sauvage qui isole et qui est en perte d'humanité.

Le CNC existe depuis 16 ans et beaucoup choses ont été réalisées.

Mais nous ne devons pas nous relâcher. Le Collectif doit garder une place primordiale pour la céramique en France.

Comment pourrions-nous agir aujourd'hui pour que cette organisation apporte une aide la plus efficace possible à nos ateliers et nos professions.

Le CNC a à mon sens, une vocation de coordination et d'information, ayant pour objectifs la promotion de nos métiers et de nos manifestations.

Le travail est déjà bien engagé avec le site internet, les panneaux didactiques, le calendrier des marchés. Mais soyons réalistes il y a des points sur lesquels nous avons encore beaucoup à progresser. La communication avec nos membres, les résultats du travail des commissions.

Nous devons trouver un nouvel élan pour répondre aux attentes des professionnels.

Il ne reste que nos engagements.

#### **Vote du rapport moral à l'unanimité**

### **Rapport financier du trésorier pour l'exercice 2015 (Cf annexe 1 et 2)**

Le bilan financier est présenté par Catherine Cotonian.

Dépenses : 47 166 €

Recettes : 51 674 €

Soit un résultat excédentaire de 4 508 €

La trésorière explique que les postes importants des dépenses concernent le site internet et les déplacements (AG, commissions et bureau) ainsi que la réalisation du calendrier.

Le poste recette a un solde de 1800 € de 2014 suite aux relances effectuées en fin d'année pour récupérer l'argent des calendriers manquant.

En conclusion la trésorerie est saine et nous pouvons aborder sereinement de nouveaux projets.

#### **Vote à l'unanimité pour l'approbation des comptes**

## Présentation du budget prévisionnel :

Il faut prendre en compte pour l'année prochaine l'impression des panneaux didactiques environ 16 000 € (montant qui pourra être étalé sur les deux ans à venir).

Le poste informatique augmente de 1500 € pour la refonte du site qui est devenu obsolète.

Proposition d'augmenter de 1 € la place de marché, ce qui permettrait de financer totalement le calendrier sans subvention.

Le budget prévisionnel sera à voter en fin d'AG

## TERRE DE SOLIDARITÉ

Lecture de la position du bureau du CNC concernant la gestion de la crise par Denis Causat :

« La crise à TDS a éclatée en début d'année, volontairement je n'évoque pas les causes parce que le bureau du Collectif s'est toujours inscrit dans une démarche pacificatrice et rappelons encore une fois que le Collectif n'est pas à l'origine du conflit.

Malgré tout, comme cette crise a amené la démission des délégués du CNC il a bien évidemment fallu prendre le problème à bras le corps. La démission de la moitié de ses membres risquait d'entraîner la paralysie de TDS...

Dans un premier temps le bureau du collectif a demandé aux démissionnaires de revenir sur leur décision, en vue de réunir une AGE et d'élire un nouveau président, puisque cette question cristallisait le conflit. Cela n'a pas été possible et donc on se retrouvait dans une impasse.

La position du bureau n'a pas toujours été bien comprise, bien qu'elle ait été constante, je la rappelle : régler ce conflit le plus rapidement possible MAIS dans le respect ET des statuts Et des individus concernés. Pas simple quand les différents protagonistes attendent des solutions radicales ou des marques de soutien partisans.

Dans cette optique il n'y avait qu'une possibilité, faire annuler les délégations à TDS par un vote du CA, désigner des candidats, puis élire de nouveaux délégués. Cela a été fait et il faut remercier les associations membres du collectif qui ont accepté de jouer le jeu. C'est vrai, c'était en plein été, en pleine saison, nous avons tous beaucoup de choses à gérer et n'avons vraiment pas besoin de ça. Mais maintenant TDS a un nouveau bureau élu de manière indiscutable, un nouveau président en la personne de François FRESNAIS, et nous pouvons maintenant conclure que cette affaire est close, encore merci à tous ceux qui y ont contribué ».

Suite à la lecture de ces explications il apparaît clairement qu'il y a un manque de communication et certaines associations pensent qu'il y a également un manque de transparence avec TdS. Certains mélangent aussi le rôle des délégués du CNC avec celui de référent pour TdS.

Alain Cavin rappelle les conditions de nominations des nouveaux représentants du CNC au CA de TdS, il se chargera de réaliser un tableau sur l'architecture des relations CNC/AAF et TdS et de rappeler les règles de nomination des titulaires et des suppléants.

Jean-Raoul Guenassia fait remarquer que c'est la première fois que les délégués sont élus démocratiquement et qu'ils ne sont pas recrutés. (Les statuts laissent libre le Collectif de **désigner** ses représentants. Dorénavant ils seront élus)

Les membres du CA de TDS ont un mandat d'un an renouvelable sans limitation (cf statuts de TdS).

François Fresnais qui a été élu président lors de la dernière AG de TdS prend la parole, il pense s'appuyer sur les présidents de chaque association du CNC en attendant que soient nommés des référents TdS dans chaque association. Il nous présente un rapide bilan financier de TdS dont il n'a pris connaissance que très peu de temps avant.

Il y a trois types d'aides :

- Aide Forfaitaire d'Urgence
- Aide Complémentaire Temporaire
- Aide Forfaitaire reprise d'Activité Atelier

Le budget alloué aux aides est en constante augmentation depuis 2011.

Pour rappel : la cotisation du CNC était pour cette année d'environ 6500 € et celle d'AAF d'environ 14 000 €, sachant qu'AAF a abondé de 12000 € en cours d'année pour pouvoir continuer de traiter les demandes d'aides.

François Fresnais pense s'appuyer dans un premier temps sur les présidents des associations en attendant que chaque association nome un référent pour TdS.

La nouvelle adresse mail de TdS sera mise en ligne sur le site du CNC et la liste des membres du CA de TdS élus par le CNC est présentée en annexe 3.

## **BILAN DES DIVERSES COMMISSIONS**

### **Commission Formation**

Un bilan écrit transmis par Nicole Crestou indique que la commission n'a pas avancé cette année. Le sujet est trop vaste et il serait bien de redéfinir les objectifs et les futurs projets de cette commission.

Beaucoup de choses ont déjà été faites mais avons nous les capacités pour faire avancer les sujets ?

Comment faire évoluer auprès des pouvoirs publics la notion « d'entreprises d'accueil » ?

D'après Jean-Raoul Guenassia AAF pourrait mettre en place une commission sur la formation et travailler sur ce sujet.

En revanche Max Debeauvais pense qu'avant il faut faire un état des lieux de ce qui existe déjà, voir ce qui est proposé dans les différents centres régionaux.

Aujourd'hui, seuls Max Debeauvais et Jean Raoul Guenassia connaissent bien le sujet de la formation continue avec les écoles de Dieulefit et du centre de formation de Haute Normandie TTNCFC.

Le débat continu sur les différentes façons qui existeraient pour se former en céramique, accueil gratuit chez certains potiers, système de compagnonnage en Alsace.....

Après délibération il est décidé de mettre cette commission en sommeil sans pour autant la dissoudre mais peut-être de lui confier des missions moins ambitieuses.

### **Commission JNC (Journées Nationale de la Céramique)**

Laurent Salomon était pilote de cette commission mais en son absence David Anquetil nous expose le travail de l'année.

Un questionnaire a été envoyé à toutes les associations avec pour objectif de définir :

- Le rôle des JNC ?
- La fréquence des JNC ?
- Date JNC
- Financement ?
- Communication ?

#### **Préconisations de la commission et vote des propositions :**

Les JNC doivent elle être une manifestation commerciale ou pédagogique ? Cette manifestation doit être l'occasion de faire la promotion de nos travaux et de présenter notre métier, mais elle doit aussi nous permettre de vendre nos pièces.

**Vote pour que les JNC aient un caractère promotionnel : Pour : 27 - Abstention : 1 - Contre : 0**

Les JNC doivent-elles être annuelle ou en biennale ? afin d'avoir une meilleure visibilité la commission après analyse des réponses du questionnaire propose d'être annuelle.

**Vote pour une manifestation annuelle : Pour : 5**

**Vote pour une manifestation en biennale : Pour : 19 - Abstention : 4**

Proposition également de bien préparer le projet et de renouveler l'opération en 2017.

Emmanuel Poil n'est pas d'accord, d'Argiles a déjà commencé à travailler sur la prochaine édition qui devait avoir lieu en 2016.

**Vote pour un démarrage en 2016 : Pour : 20 - Abstention : 7**

**Vote pour un démarrage en 2017 : Pour : 1**

David Anquetil constate que ces votes vont à l'encontre des préconisations de la commission JNC.

Concernant la période la mieux adaptée, l'automne semble être la période qui prédomine. En revanche la proposition de coupler avec les journées du patrimoine n'est pas retenue et se différencier des JEMA reste primordiale.

**Vote pour une position en Octobre : Pour : 24 - Abstention : 2**

**Vote pour une position au Printemps : 2**

La commission JNC insiste également sur le fait qu'un visuel commun est important, le visuel de d'Argiles n'étant pas adapté à toutes les associations. Catherine Cotonian rappelle que le CNC donne de l'argent pour adapter le visuel. Eléonore Weiss indique que la commission communication a demandé un devis à François Junot pour réfléchir à un concept visuel qui pourrait correspondre à tous, et pourrait être repris chaque année.

## **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE (deuxième partie)**

### **Commission Marchés de potiers**

Jean-Claude Signoret présente une étude qu'il a réalisée d'après les éléments collectés sur le calendrier national des marchés de potiers.

Année	Nombre	1 jour	2 jours	3jr s	4 jrs	Total jours	Nb de places	Nb exposants
2001	141	37	103	1	0	246		
2002	155	39	109	3	4	282		
2003	163	40	115	6	2	296	6025	
2004	167	48	108	8	3	300	5924	
2005	162	47	107	4	4	289	6093	
2006	176	53	109	10	4	317	6502	1300
2007	181	61	109	8	3	315	6571	
2008	181	58	111	9	3	319	6540	1568
2009	156	58	86	9	3	269	5777	
2010	156	54	93	6	3	270	5407	
2011	157	54	90	7	3	267	5497	2088
2012	158	59	89	7	5	278	5396	
2013	148	53	86	6	3	255	5058	2220
2014	147	49	88	8	2	257	5081	2415
2015	147	50	88	7	2	255	5113	2500

Le nombre de marchés se stabilise mais on constate une croissance régulière du nombre d'exposants cela explique le nombre de refus aux candidatures et les difficultés de sélection pour les organisateurs.

Le bilan financier est compliqué à réaliser car les organisateurs de marchés ne veulent pas toujours communiquer ces chiffres. Pourtant comme le rappelle Alain Cavin, ce n'est pas de la curiosité, mais c'est important de savoir combien représente financièrement la filière auprès des institutions et de pouvoir chiffrer l'importance des marchés pour les professionnels.

Certains marchés sont annulés par manque de participants, d'autres ne sont pas renouvelés à cause d'un chiffre d'affaire trop bas.

Max Debeauvais insiste sur le fait qu'il faut soutenir les nouveaux marchés pour leur permettre de s'installer dans le temps.

En revanche il faut, avant, étudier le potentiel clients, insister sur la communication, étudier la meilleure date.....

Suite au dernier forum qui avait été organisé à Lyon, une boîte à outil devait être créée pour aider à l'organisation d'un marché. Plusieurs existent déjà, notamment à d'Argiles, TNSO, Argile Bretagne, et Terre en Méditerranée à mis en place un carnet de route. Ces documents devraient être sur le site du Collectif, Denis Caussat s'engage à créer, une charte nationale des marchés potier.

Le rappel de l'importance de la présence d'un potier référent par marché est également évoqué.

## Commission Calendrier des Marchés

Jean-Pierre Bouley nous présente le détail des frais pour la réalisation et la distribution du calendrier. Le calendrier est tiré à 150 000 exemplaires et revient à environ 15 000 €

La mise en page était identique à l'année précédente seule la photo de la première page a changé.

Jean-Pierre Bouley qui s'occupe principalement de la collecte des informations, des relations avec le graphiste et du suivi du routage informe le CA qu'il arrête sa mission. Il en avait déjà émis le souhait l'année précédente mais personne n'avait pris la relève. Il a donc pris les devants pour assurer la continuité de la réalisation du calendrier et a demandé un devis pour faire sous-traiter la réalisation du calendrier. Le montant est d'environ 2 000 €. Jean-Pierre Bouley s'engage à assurer la passation des dossiers.

Par ailleurs, la trésorière rappelle que le calendrier est déficitaire. Les 2 € demandés par participant ne couvrent pas le montant des frais. Il faut sans arrêt relancer les organisateurs pour qu'il s'acquitte de ce montant et elle souligne qu'AAF nous subventionne sur ce projet à hauteur de 4 000€. Lorsque nous avons voté la participation à 2€ par place de marché il y avait plus de 6500 places. 13000€ nous assurait presque l'autofinancement du calendrier mais nous n'avons plus que 5100 places donc 10200€ ce qui nous met en difficulté et ne nous permet pas de monter en puissance.

Les débats continuent sur les problèmes de distribution du calendrier, certains pensent que l'envoi aux potiers n'est pas nécessaire, d'autres au contraire qu'il n'est pas suffisant. Il faut sûrement revoir l'envoi chez les potiers référents qui ne sont pas toujours bien choisis.

Jean-Claude Signoret insiste sur le fait qu'il faut monter en puissance et imprimer plus de calendrier pour en diffuser encore plus.

Compte tenu de ces projets la proposition d'augmenter de 1€ le montant de la cotisation pour le calendrier est proposée. Cette augmentation permettra l'autofinancement du calendrier dans un premier temps en incluant la sous-traitance par une personne extérieure. Par ailleurs si notre partenariat avec AAF est renouvelé, nous augmenterons le nombre d'impressions nous pourrions proposer un prochain forum des organisateurs de marchés.

**Vote pour la sous-traitance du calendrier : Contre : 1 - Abstention : 0 - Pour : 27**

**Vote pour l'augmentation de 1€ : Contre : 0 - Abstention : 4 - Pour 24**

Un rappel est fait concernant l'importance de valider la liste des marchés qui seront sur la calendrier par les associations afin d'éviter le manque de référent par marché et que les chartes qualité ne soient pas respectées.

## Commission Santé

Valérie Bacon présente le travail de la commission santé. Elle a travaillé sur un questionnaire afin d'évaluer l'état de santé des céramistes et qui permettrait d'avoir une photographie par tranche d'âge des affections qui touchent la profession. Ce questionnaire sera envoyé par mail à tous les adhérents et Max Debeauvais précise qu'il serait bien de le faire parvenir aussi aux écoles de formation.

## Commission Panneaux Pédagogiques

Camille Spielberg nous donne lecture d'un courrier envoyé par Isabelle Rouaze qui explique l'état d'avancement de ce projet, les difficultés qu'elle a rencontrées pour mener à bien ce projet et sa décision d'arrêter de piloter cette commission.

Une maquette des panneaux est projetée et une équipe se met en place pour la relecture et évaluer le contenu.

Sylvie Couprie, Marie Laure Bretel, Camille Spielberg et François Fresnais se proposent pour ce travail.

Il reste à faire le panneau du CNC ainsi que les panneaux par association. Les informations concernant les associations doivent être envoyées au graphiste. Il était prévu un jeu de panneaux gratuit par association, en revanche le prix du jeu supplémentaire n'est toujours pas communiqué.

## Commission Communication

Rappel des objectifs de la commission :

- Valoriser l'image du CNC ;
- Rendre visible et lisible les actions des autres commissions ;
- Unifier les visuels

Par manque de disponibilité la commission n'a pas beaucoup avancé, elle a en revanche travaillé sur le visuel du calendrier ainsi que sur les outils de communication pour la préparation des JNC.

Une banque d'image sur HUBIC devait être mise en place par Isabelle Rouaze et ensuite par Yannick Geffroy mais il n'y a pas eu de suivi, les codes doivent être récupérés pour mener à terme cette mission.

Eléonore Weiss quitte le CA et arrête la gestion du site internet, il faut donc prendre une décision pour faire sous-traiter la gestion du site. Le site doit être refait car la version PHP est désuète et ne sera plus mise à jour par notre hébergeur OVH. Plusieurs devis ont été demandés par le bureau. Pour la refonte du site et sa gestion.

Vote pour la sous-traitance du site internet : Contre : 0 - Abstention : 0 - Pour : 28

## Commission pour la coordination de nos associations au sein d'AAF

Jean-Raoul Guenassia participe à la commission Artisan d'Art à AAF pour d'Argiles mais il porte également la parole du CNC.

En début d'année il a envoyé un questionnaire aux différentes associations afin de savoir comment elles se positionnaient par rapport à AAF.

- Deux associations sont déjà membres Actifs : Terres & terre et d'Argiles ;
- Cinq associations ont fait la demande pour devenir membre actif : Saint Jean de Fos, TPA, TNSO, ACLB et TdP- Six associations ne souhaitent pas changer de statut de membre associé (CFBC, Paris Potiers, Tout Terre, Potiers de l'Oise, Argile bretagne, APCP) ;
- Une association a fait sa demande pour être adhérente AAF (TEM) ;
- Deux associations ne souhaitent pas être adhérentes à AAF (Argilité et PALT) ;
- Trois associations n'ont pas répondu (Teranga, Planète terre, Céramiste de l'Uzège).

Lors de la dernière réunion des Associations adhérentes AAF qui s'est tenue à Paris, sur 30 demandes, seulement 8 associations ont obtenu le statut de Membre Actif, sachant que leur adhésion devait être entérinée à l'AG d'AAF. L'enjeu est l'unification du secteur des Métiers d'Art, éliminer les contradictions qui existent et obtenir un statut fiscal commun. Progressivement il faut essayer d'aligner les statuts dans l'unification des métiers d'art.

Aujourd'hui Ateliers d'Art est très présent à l'international et valorise le prestige à la française, mais cette démarche ne répond pas à l'attente de la majorité de nos adhérents qui ne travaillent pour la majorité que sur le marché national.

Il faut encourager les négociations triennales pour améliorer le soutien financier d'AAF aux associations et demander la mise en place d'outils pour la promotion nationale. Nous devons être plus concrets dans nos demandes et surtout mieux connaître les services proposés par AAF. Les associations doivent devenir membres actifs afin d'avoir le pouvoir de voter et de peser plus lourd dans le secteur. Beaucoup de choses passent par AAF qui veut être le seul interlocuteur des institutionnels. Il faut que l'écoute d'AAF soit différente et que son soutien ne soit pas que financier.

## **PRESENTATION AAF**

Nous demandons à Maryline Briand, représentante d'Ateliers d'Art de France d'insister plus particulièrement sur la stratégie institutionnelle d'AAF qui est souvent méconnue.

L'année dernière a été votée la Loi PINEL qui reconnaît Les Métiers d'Art comme secteur économique.

AAF cherche à garantir notre représentation lors des prochaines élections aux CMA. Il faut que les artisans d'Art se fassent connaître auprès des CMA.

Les CMA ne veulent pas reconnaître la liste des métiers d'Art proposée par AAF, elles veulent par exemple inclure les Fleuristes pour les compositions florales ainsi que les photographes, ors AAF refuse d'inclure ces catégories estimant que leurs œuvres ne sont pas pérennes et ne correspondent donc pas à la définition des métiers d'Art. Pour ceux qui sont inscrits à la Chambre des Métiers ils doivent demander à être dans la section « Métiers d'Art » et signaler tous refus à AAF.

Aujourd'hui les dernières études montrent qu'un tiers des professionnels sont inscrits à la Chambre des Métiers, un tiers à la Maison des Artistes et le tiers restant inscrit en tant que Profession Libérale. AAF souhaite que chacun puisse s'inscrire suivant son choix et travaille sur la mise en place d'un tableau avec les avantages et les inconvénients de chaque statut existant.

Max Debeauvais insiste sur la nécessité de faire des formations sur le statut du chef d'entreprise du secteur des métiers d'Art dans le cadre de la formation continue.

Jean-Raoul Guenassia indique que la reconnaissance des Métiers d'Art permet d'identifier le secteur et d'avoir une visibilité économique.

Marilyne Briand indique qu'AAF souhaite continuer son partenariat avec les associations, qu'il ne faut pas hésiter à monter des demandes de financements pour des aides à projets. Sylvie Mercier d'AAF peut nous expliquer comment faire aboutir et boucler au mieux nos demandes. Les refus d'aides de subvention sont toujours justifiés, les dossiers sont traités au fur et à mesure et ne dépendent pas d'une enveloppe qui serait prévue au départ.

Rappel également des actions en région, avec le réseau de boutiques en région, le renforcement des relations avec les délégués régionaux, la décentralisation des formations en région....

## REFLEXIONS SUR LE DEVENIR DU CNC

C'est à la demande de l'association d'Argiles que nous abordons ce sujet, qui a pris acte des difficultés du CNC à mener les projets des commissions à termes. Les résultats sont décalés par rapport à l'énergie qui est mise.

D'argiles est également mandaté par TPA et nous donne lecture d'un courrier qui explique leur point de vue.

TPA au sein de son association a rencontré des difficultés et a fait finalement appel à un animateur de réseau afin d'améliorer la circulation de l'information et coordonner les actions.

Ce constat avait déjà été fait par le bureau du CNC qui avait déjà réfléchi sur la possibilité de faire appel à un salarié.

Valéry Grégoire propose la possibilité de partager du temps de la personne employée par l'APCP, sachant que Catherine Cotonian exprime son refus quand à la gestion administrative d'un salarié.

Jean-Raoul Guenassia rappelle que les associations du CNC ne se sont pas constituées sur les mêmes bases, certaines se sont créées autour de la mise en place d'événements alors que d'autres représentent la filière céramique dans leur région.

Pour d'Argiles le rôle de la filière devrait être l'élément fédérateur du CNC mais il faut faire le constat de nos différences. Nos associations n'ont pas les mêmes objectifs.

Denis Caussat estime que le bureau incriminé par d'Argiles dans un courrier n'est pas responsable et qu'il faut mieux travailler dans les commissions.

Les objectifs du CNC doivent être redéfinis.

Emmanuel Poil explique que les adhérents de d'Argiles se demandent à quoi sert le CNC, pourquoi ils payent leur cotisation ?

Réponse d'Eléonore Weiss : Mais comment peut-on se demander ce qu'on vient chercher au Collectif alors qu'on devrait plutôt s'interroger sur ce que l'on peut apporter au CNC ? Faut-il encore redire que le CNC est le résultat de notre énergie à tous, et du travail dans les commissions. Le bureau n'en assure que l'orchestration et la logistique. Le CNC c'est nous tous, si vous ne vous appropriez pas l'outil qu'est le CNC et si vous ne le faites pas vivre à travers le travail des commissions, il ne se passera rien. Il n'est pas possible de demander des comptes au bureau (trésorière, secrétaires). Nous sommes une fédération d'associations.

Ces remarques sont soutenues et approuvées par d'autres délégués, mais il ressort comme évident que nous devons être aidés par un emploi permanent.

Sébastien Rouen fait remarquer que nous ne pouvons envisager sereinement l'avenir et bâtir un prévisionnel si nous dépendons financièrement des subventions d'AAF. Jean Jacquinet soulève que pour 50€ par adhérents nous pouvons nous approprier financièrement le CNC mais le problème des ressources humaines est également présent : Est-ce bien normal de tirer un président au sort ?

Nous faisons également le constat que nous avons un problème de communication, il faut s'appuyer sur les délégués et les présidents pour faire redescendre les informations.

Jean-Claude Signoret rappelle que les associations qui décident d'adhérer au CNC le font d'elles-mêmes et que personne ne les y oblige. Nous avons commencé à 6 associations, aujourd'hui nous sommes 21. La définition des objectifs est volontairement vague afin d'avoir un champ d'investigation le plus large possible.

David Anquetil souligne que finalement c'est important de ne pas se culpabiliser de notre manque d'efficacité afin de mieux corriger nos erreurs. Mais qu'il ne faut pas oublier tout le travail qui a été fait depuis 16 ans. Le verre n'est pas qu'à moitié vide.

D'argiles souhaite également une modification des statuts qui impliquerait un bureau réduit, avec 5 ou 6 réunions par an et qui travaillerait en liaison constante avec les structures. Cette modification ne sera pas possible pour 2016,

En conclusion, est décidé la mise en place d'un groupe de travail pour définir nos besoins pour l'embauche d'un animateur de réseau éventuel, ainsi que d'un groupe sur la refonte des statuts.

Groupe composé de Camille Spielberg (CBFC) - Max Debeauvais (Tout terre) - 1 membre de d'Argiles et un membre de TPA pour la définition des besoins.

Alain Cavin (TDP) et Jean-Raoul Guenassia (d'Argiles) se chargeront des statuts

## **MEMBRES DU BUREAU**

Plusieurs postes sont à renouveler sachant que nous ne pouvons respecter les statuts par manque de participants pour le renouvellement par tiers du bureau.

Sont à renouveler : Les postes de président, de secrétaires, de Vices présidents et de trésorier adjoint.

Election du nouveau bureau à bulletin secret : - Denis Caussat élu à l'unanimité avec 28 voix  
- Max Debeauvais élu à l'unanimité avec 28 voix  
- Vincent Tournebize élu avec 26 voix  
- Valérie Halopé élue à l'unanimité avec 28 voix

### **Composition du nouveau bureau :**

**Président :** Denis Caussat  
**Vice-président :** Max Debeauvais  
**Vice-président :** Vincent Tournebize  
**Secrétaire :** Valérie Halopé  
**Trésorière :** Catherine Cottonian-Moiroux

## **DATE DE LA PROCHAINE AG : MERCREDI 18 & JEUDI 19 OCTOBRE 2016**

L'association « D'Argiles » se propose d'accueillir l'AG dans sa région pour 2016

# **CONSTITUTION DES COMMISSIONS**

## **1. Commission communication**

**Eléonore Weiss** (Terre en Méditerranée)  
Sylvie Couprie (Paris Potier)  
Claire Frechet (Potiers de l'Oise)  
Ruta Poceviciute (terre en Méditerranée)

**Panneaux Pédagogiques** : Marie-Laure Bretel (Argile Bretagne) - Sylvie Couprie - François Fresnais (céramistes de Bourgogne & Franche Comté)

## **2. Commission Calendrier marchés de potier**

**Jean-Pierre Bouley** (PEB Bourgogne) et Sara Susini (Itinéraires Céramique)  
Jean Jacquinet (ACLB)  
Jean-Pierre Mary Toubanc (Argilité)  
Jacques Czerwieck (Terre & Terres)

## **3. Commission formation**

Mise en sommeil de la commission

## **4. Commission JNC**

**Laurent Salomon** (Potiers de l'Oise)  
David Anquetil (TNSO)  
Hélène Loynet Tardy (d'Argiles)

## **5. Commission santé**

**Valérie Bacon** (Les Céramistes de l'Uzège)  
Elodie Chanu (d'Argiles)  
Jean-Claude Signoret (Terres de Provence)

## **6. Commission Marché de Potiers**

**Caussat Denis** (Planète terre)  
**Jean-Claude Signoret** (TdP)  
Nathalie Bertaud (TEM)  
Padou De Seve Davy (d'Argiles)

## CONCLUSION DU NOUVEAU PRÉSIDENT DENIS CAUSSAT

« Comme il se doit, cette AG a été l'occasion de faire plusieurs constats. Celui de nos insuffisances, celui de nos objectifs, celui de nos projets. Pour moi qui assumerai pour un temps la présidence du collectif, je retiens l'exigence d'une communication renforcée et m'engage à travailler en ce sens. Je m'appuierai sur la volonté manifestée par la majorité des participants pour que le Collectif continue son travail de fédérateur et de coordinateur des énergies. Je veillerai à ce que le Collectif reste fidèle aux valeurs défendues par ses fondateurs, la solidarité, la coopération, la défense d'un savoir-faire. Je vous donne rendez-vous l'année prochaine en Rhône-Alpes en espérant que des résultats tangibles nous permettent de constater des progrès. Je m'engage également à travailler en bonne intelligence avec nos partenaires.

Pour moi, mais je suis sûr pour vous aussi, ces rencontres, ces débats, ces échanges autour d'une table de travail mais aussi autour d'un repas partagé, sont toujours source d'enrichissement.

Bien entendu rien ne se fera sans la participation de chacun, si modeste, si hésitante soit-elle. Nous n'avons pas l'obligation d'être omniscients mais le Collectif c'est vous, c'est nous, c'est lui, c'est elle, c'est tous/tes et c'est chacun. Alors merci pour vos contributions passées, présentes et à venir. Longue vie au Collectif National des Céramistes. »

***La séance est levée à 19H30***

Signature du Président  
Jacques Czerwiec



Signature de la Secrétaire  
Valérie Halopé



**RESULTAT**

Du 01/10/2014 au 30/09/2015

Poste	Libellé du poste	Montant
<b>DÉPENSES</b>		
604B	Nom domaine	85,05
604	Etudes prestations (internet)	2 128,00
605	Matériels, équipnts,,,	228,60
606	Fournitures administratives, poste	452,60
616	Primes d'assurances	228,54
619B	Organisation.AG 2014 (hébergement,repas)	3 166,55
619C	Organisation A.G 2015 (hébergement.repa)	784,00
619	Frais déplacements AG 2014	5 852,04
620	Frais déplacements AAF, institutions..	389,16
621B	Solde réunion commission 2014	456,72
621c	Commission panneaux	1 623,90
621d	Commission communication	552,44
621e	Commission form.com	455,00
621	Déplacements réunions CNC	4 599,59
623b	Gestion calendrier	688,00
623	Plaquettes calendrier 2015 marchés	14 333,08
625 C	Graphiste vœux	302,50
625B	Impression cartes	462,00
625	Panneaux graphistes	2 240,00
626	Télécoms	770,83
627	Services bancaires et assimilés	13,50
628	Cotisations (AAF, nom domaine)	175,00
629 A	Terre solidarité 2014	6 444,00
630B	JNC 2014 solde	735,00
<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>		<b>47 166,10</b>
<b>RECETTES</b>		
707000b	Calendrier marchés 2014 solde	1 819,00
707000	Calendrier marchés 2015	8 669,00
709	Intérêts CA	86,13
755000	Ateliers Arts de France	30 000,00
756000a	solde cotisation CNC 2014	96,00
756000	Cotisations CNC 2015	4 268,00
756001	SOLDE TERRE SOLIDARITE 2013	144,00
756003	Terre de Solidarité 2014	6 418,00
771000	Produits exceptionnels	122,27
<b>TOTAL DES RECETTES</b>		<b>51 622,40</b>

<b>BENEFICE HT : 4 456,30</b>
-------------------------------

Collectif National des Céramistes - Prévisionnel 2016			
DEPENSES (classe 6)	Montant €	RECETTES (classe 7)	Montant €
<b>60. CHARGES</b>		<b>70. PRODUITS</b>	
604. Etudes et prestations informatique (transfert de données ...)	4000	706. Prestations de services	
605. Matériels, équipements... (logiciel)	200	<b>741 - Ateliers Art de France :</b>	
606. Fournitures administratives, poste	300	741a - Journées Nationales de la Céramique	5000
616. Primes d'assurances	130	741b - Gestion informatique	3000
		741c - Fonctio <sup>m</sup> projets et études du CNC	20000
619. Frais Déplnt Organisation AG (hébergement, repas...)	9000	741d - Calendrier marchés	4000
620. Frais de missions du CNC	7000	<b>SS - TOTAL 741</b>	<b>32000</b>
623a. Calendrier marché (gestion, déplaçnt, poste...)	17000	751 - Cotisations CNC 2015	4500
		752 - Terre de Solidarité - AAF	6400
624. Transports divers		753 - Participat.des assos au calendrier	13500
625a. Panneaux didactiques	8000	754 - Institut toutterre Normandie CFC	1000
625b. Participation projets du CNC cartes			
626. Télécoms	200		
627. Services bancaires et assimilés	20		
628. Cotisations 2016 (AAF, nom domaine)	150		
DIVERS			
629. Terre de Solidarité (TdS)	6400		
630. Participation aux JNC	5000		
631. Participation manifestations diverses			
<b>TOTAL 6 - CHARGES</b>	<b>57400</b>	<b>TOTAL 7 - PRODUITS</b>	<b>57400</b>

## LISTE DES CANDIDATS ELUS DU CNC POUR SIEGER AU CA DE « TERRE DE SOLIDARITÉ » 2015

**Sébastien ROUEN - Association TOUT TERRE**

1 La pitonnière  
50210 Guéhébert  
09 8418 26 26  
[augresperche@free.fr](mailto:augresperche@free.fr)

**Catherine Leduc – Association TERRES DE PROVENCE**

Chemin de la Santonne - 83470 Ollières  
06 66 44 03 94 / 04 94 78 08 10  
[cat.leduc@wanadoo.fr](mailto:cat.leduc@wanadoo.fr)

**Marie-Pierre CHARPAIL - Association TERRES NEUVES DU SUD OUEST**

Cestayrols  
81250 Curvalle  
06 27 22 96 68  
[kreamik@orange.fr](mailto:kreamik@orange.fr)

**Gwenaël HEMERY – Association PROCHAIN ARRET LA TERRE**

5 place Grenette  
42800 ST MARTIN LA PLAINE  
06 82 95 78 18  
[gwenahemery@yahoo.com](mailto:gwenahemery@yahoo.com)

**Ruta POCEVICIUTE-CAUSSAT – Association TERRE EN MEDITERRANÉE**

hameau de Luziers  
30140 MIALET  
06 86 02 38 84  
[rutytep@yahoo.fr](mailto:rutytep@yahoo.fr)

**François FRESNAIS – Association CERAMISTE DE BOURGOGNE ET FRANCHE CONTÉ**

8 Rue de la Gillotte  
La Couhée  
71150 SAMPIGNY LES MARANGES  
06 51 21 50 37 / 03 85 46 93 09  
[fresnais.francois@orange.fr](mailto:fresnais.francois@orange.fr)

**Helène JOUS – Association TERRE ET TERRES**

8 rue de l'Etoile  
31000 TOULOUSE  
06 47 72 48 42  
[helene.js@free.fr](mailto:helene.js@free.fr)

**Fredérique EYRAUD – Association D'ARGILES**

10 rue des Deux Amis, 42000 - SAINT-ETIENNE  
tel : 06 07 41 56 06  
[frederique-eyraud@laposte.net](mailto:frederique-eyraud@laposte.net)

Le 25/08/15

